



MASTER OF ART COMMUNICATION STUDIES

ปริญญาโท : หลักสูตรสื่อสารศึกษา

เน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีและวิธีการแสวงหาความรู้ทางด้านสื่อสารศึกษา เพื่อนำไปใช้ประยุกต์ใช้ในการประเมินผลวิจัยการสื่อสาร

ปรัชญาของหลักสูตร

ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า วิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสารเป็นวิชาชีพที่มีบทบาทสำคัญและความรับผิดชอบสูงต่อบุคคลและสังคม ดังนั้นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สื่อต้องจำเป็นอาศัยวิชาการ ความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ที่ก้าวหน้าและกว้างขวาง เพื่อปฏิบัติงานในวิชาชีพ ด้านนี้ให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา จึงเปิดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎี และวิธีการแสวงหาความรู้ทางด้านสื่อสารศึกษา เพื่อนำไปใช้ประยุกต์ใช้ในการประเมินผลวิจัยการสื่อสาร อันจะเป็นประโยชน์ต่อระบบสังคมโดยรวมที่กำลังเข้าสู่สังคมแห่งความรู้ต่อไป

- เรียนวันธรรมดา ในเวลาราชการ (2 วันต่อสัปดาห์)
- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 66,000 บาท
- เรียน Coursework จบภายใน 1 ปี



@GradJCTU



mcmajc@tu.ac.th



<http://grad.tu.ac.th>



+6626132731-2
+66863127071

ความสำคัญของหลักสูตร

แม้จะมีการขยายตัวทางด้านสื่อสารในประเทศไทยอย่างมากก็ตาม แต่ความพยายามที่จะนำการสื่อสารเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศก็ยังไม่สัมฤทธิ์ผลเท่าที่ควร โครงการพัฒนาต่าง ๆ จึงยังไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย สาเหตุสำคัญเนื่องจากขาดการวางนโยบายและวางแผนด้านการสื่อสารทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค นอกจากนี้ ความรู้ความเข้าใจในด้านทฤษฎี เทคนิค กลยุทธ์และข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้การสื่อสาร เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนา ประเทศยังไม่เพียงพอและสมบูรณ์เท่าที่ควรเพราะขาดการค้นคว้าวิจัยที่จริงจังและน่าเชื่อถือ การเปิดสอนหลักสูตร วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา นี้ จะช่วยปิดช่องว่างดังกล่าวและเอื้ออำนวยต่อโครงการพัฒนา ประเทศได้เป็นอย่างมากโดยอาศัยการสร้างบุคคลากรที่มีทุนความรู้และศักยภาพการวิจัยทางสื่อสารศึกษา



ระยะเวลา

coursework 1 ปี



คุณสมบัติ

เป็นผู้สำเร็จการศึกษา
ระดับปริญญาตรี
ทุกสาขาวิชา



การคัดเลือก

ผ่านการสอบข้อเขียน
และ การสอบสัมภาษณ์



ส่งผลทดสอบภาษาอังกฤษ
(ไม่กำหนดคะแนนขั้นต่ำ)

TU-GET/TOEFL/ IELTS/TOEIC)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

01

มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งใน
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร

02

มีความรู้ความเข้าใจในวิธีการแสวงหา
ความรู้ทางด้านการสื่อสาร

03

สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ใน
การวิจัยการสื่อสารในประเด็นที่เชื่อมโยง
กับมิติต่างๆ ของสังคม

04

สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่
ทางด้านสื่อและการสื่อสารได้

COURSE STRUCTURE

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก - Coursework 27 credits + Thesis 12 credits

- 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
- 2) หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเลือก 12 หน่วยกิต
- 4) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

แผน ข - Coursework 33 credits + Independence Study 6 credits

- 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
- 2) หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเลือก 18 หน่วยกิต
- 4) วิทยานิพนธ์ 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

วิชาเสริมพื้นฐาน

- JC621 General Knowledge of Communication
- JC622 Fundamental Statistics for Communication Research

วิชาบังคับ

- JC631 Communication Theories
- JC632 Quantitative Research for Communication
- JC633 Qualitative Research for Communication
- JC634 Seminar on Communication in Changing Social Context
- JC635 Seminar on Application of Theories and Methodology in Communication Research

วิชาเลือก

- JC641 Storytelling and Message Creation
- JC642 New Media Studies
- JC643 Communication and Social Issues
- JC644 Risk Communication
- JC645 Marketing Communication and Creative Economy
- JC646 Media, Globalization and Digital Society
- JC647 Seminar in Critical Communication and Cultural Studies
- JC648 Selected Topic in Communication