



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY



- เรียนวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 09.00 – 16.00 น.
- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 120,000 บาท
- เปิดภาคเรียนแรกเดือนสิงหาคม



Doctor of Philosophy Media and Communication

ปริญญาเอก : หลักสูตรวิชาสื่อและการสื่อสาร

ปรัชญาของหลักสูตร

ภูมิทัศน์สื่อได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมหาศาล การเกิดขึ้นของสื่อใหม่จากพัฒนาการของเทคโนโลยี ได้ส่งผลให้ความต้องการความเชี่ยวชาญระดับสูงในด้านสื่อใหม่ และสื่อดิจิทัล (New Media and Digital Media) และการสื่อสารในบริบทความเปลี่ยนแปลงในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และความเป็นสากล รวมทั้งความจำเป็น ต้องบูรณาการความรู้ทางสื่อและการสื่อสาร เข้ากับการศึกษาสังคมและเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแบบสหวิทยาการเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์โดยการเน้นองค์ความรู้ ทฤษฎีดั้งเดิมร่วมกับศาสตร์ต่าง ๆ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาแห่งแรกในประเทศไทย และพัฒนาองค์ความรู้ในการศึกษาและวิจัยขั้นสูงมาอย่างต่อเนื่องโดยมีการเปิดการเรียนการสอนระดับดุษฎีบัณฑิตในตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 ทั้งนี้หลักสูตรเน้นการวิจัย ทฤษฎี และการวิเคราะห์ประเด็นด้านสื่อและการสื่อสารในองค์กรและสังคม



@GradJCTU



mcmajc@tu.ac.th



<http://grad.tu.ac.th>



+6626132731-2
+66863127071

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

01

มีความเป็นผู้นำทางสังคม สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ และชี้แก้ปัญหาทางการสื่อสาร เพื่อหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมให้กับสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

02

มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านสื่อและการสื่อสารในทุกระดับและทุกประเภท มีจริยธรรม และคุณธรรม นำสังคมไปสู่การพัฒนาในระดับชาติและระดับสากล

03

มีความสามารถและรอบรู้ที่จะพัฒนาการเรียน การสอน การวิจัย ด้านสื่อและการสื่อสาร อย่างลึกซึ้ง

ความสำคัญของหลักสูตร

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาแห่งแรกในประเทศไทย และพัฒนาองค์ความรู้ในการศึกษาและวิจัยขั้นสูงมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดการเรียนการสอนระดับดุขฎิบัณฑิตในปี พ.ศ. 2542 ทั้งนี้ หลักสูตรเน้นการวิจัย ทฤษฎี และการวิเคราะห์ ประเด็นด้านสื่อและการสื่อสารในองค์กรและสังคม

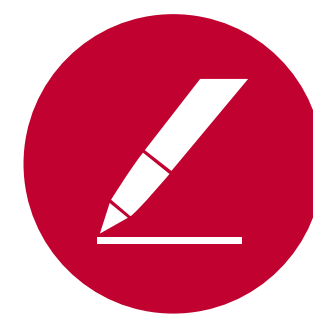
ระยะเวลาการศึกษา : 3 ปีการศึกษา (ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา)



คุณสมบัติ

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาโทหรือเทียบเท่า
- 2) ต้องมีค่าระดับเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 3.25
- 3) ต้องมีคะแนนหรือระดับการทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

500 คะแนนขึ้นไป	61 คะแนนขึ้นไป	6.0 คะแนนขึ้นไป
TOEFL (Paper-based) TOEF-LITP (Institutional Testing Program) TU – GET (Paper-based)	TU – GET (Computer – based) TOEFL (Internet – based) 61	IELTS
ผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปีนับถึงวันสมัคร		



การคัดเลือก

- 1) ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์
- 2) มีผู้รับรองอย่างน้อย จำนวน 2 คน
- 3) มีข้อเสนอโครงการวิจัยสำหรับทำวิทยานิพนธ์ดุขฎิบัณฑิต จำนวน 1 เรื่อง

COURSE STRUCTURE

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 63 หน่วยกิต เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ (3 ปีการศึกษา) และอย่างมากไม่เกิน 12 ภาคการศึกษาปกติ

Coursework 27 credits + Thesis 36 credits

วิชาบังคับ

- JC861** Epistemology, Media and Communication Theories
- JC862** Statistics and Data Analytics for Advanced Research in Media and Communication
- JC863** Advanced Qualitative Research in Media and Communication
- JC864** Advanced Quantitative Research in Media and Communication

วิชาเลือก

- JC871** Seminar in Media and Communication in Global Context
- JC872** Seminar in Media and Communication Issues in Politics and Public Affairs
- JC873** Organizational and Corporate Communication
- JC874** Seminar in Interpersonal Communication
- JC875** Seminar in Media and Communication Technology in Contemporary Context
- JC876** Seminar in Health and Environmental Communication
- JC877** Selected Topics in Media and Communication

Thesis 36 credits

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม