

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและการสื่อสาร Ph.D

- เรียนวันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ 09.00-16.00 น.
- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 120,000 บาท (ภาคการศึกษาละ 20,000 # 6 ภาค)
- ระยะเวลาการศึกษา 3 ปีการศึกษา (ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา)
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 63 หน่วยกิต
- โครงสร้างหลักสูตร แบบ 2 (ศึกษารายวิชา 27 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต)

☞ คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาโทหรือเทียบเท่า
- 2) ต้องมีค่าระดับเฉลี่ยสะสม **ไม่ต่ำกว่า 3.25**
- 3) ต้องมีคะแนนหรือระดับการทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

500 คะแนนขึ้นไป	61 คะแนนขึ้นไป	6.0 คะแนนขึ้นไป
TOEFL (Paper-based) TOEF-LITP (Institutional Testing Program) TU – GET (Paper-based)	TU – GET (Computer – based) TOEFL (Internet – based) 61	IELTS
ผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปีนับถึงวันสมัคร		

☞ การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- 1) ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์
- 2) มีผู้รับรองอย่างน้อย จำนวน 2 คน
- 3) มีข้อเสนอโครงการวิจัยสำหรับทำวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต จำนวน 1 เรื่อง

☞ เปิดภาคเรียนแรก เดือนสิงหาคม

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและการสื่อสาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สื่อและการสื่อสาร)
	ชื่อย่อ ปร.ด. (สื่อและการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Media and Communication)
	ชื่อย่อ Ph.D. (Media and Communication)

ปรัชญาของหลักสูตร

ภูมิทัศน์สื่อได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมหาศาล การเกิดขึ้นของสื่อใหม่จากพัฒนาการของเทคโนโลยี ได้ส่งผลให้ความต้องการความเชี่ยวชาญระดับสูงในด้านสื่อใหม่และสื่อดิจิทัล (New Media and Digital Media) และการสื่อสารในบริบทความเปลี่ยนแปลงในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และความเป็นสากล รวมทั้งความจำเป็นต้องบูรณาการความรู้ทางสื่อและการสื่อสาร เข้ากับการศึกษาสังคม และเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแบบสหวิทยาการ เชื่อมโยงระหว่างศาสตร์โดยการเน้นองค์ความรู้ทฤษฎีดั้งเดิมร่วมกับศาสตร์ต่าง ๆ

ความสำคัญของหลักสูตร

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาแห่งแรกในประเทศไทย และพัฒนาองค์ความรู้ในการศึกษาและวิจัยขั้นสูงมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดการเรียนการสอนระดับดุษฎีบัณฑิตในปี พ.ศ. 2542 ทั้งนี้ หลักสูตรเน้นการวิจัย ทฤษฎี และการวิเคราะห์ประเด็นด้านสื่อและการสื่อสารในองค์กรและสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

1) มีความเป็นผู้นำทางสังคม สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ และชี้แก้ปัญหาทางการสื่อสาร เพื่อหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมให้กับสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2) มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านสื่อและการสื่อสารในทุกระดับและทุกประเภท มีจริยธรรมและคุณธรรม นำสังคมไปสู่การพัฒนาในระดับชาติและระดับสากล

3) มีความสามารถและรอบรู้ที่จะพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ด้านสื่อและการสื่อสาร อย่างลึกซึ้ง

ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาค การศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ เรียนวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม- ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม-พฤษภาคม

จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 63 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ (3 ปีการศึกษา) และอย่างมากไม่เกิน 12 ภาคการศึกษาปกติ

โครงสร้างหลักสูตร

แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเลือก	15	หน่วยกิต
3) วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส. 861	ญาณวิทยาและทฤษฎีด้านสื่อและการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 861	Epistemology, Media and Communication Theories	
วส. 862	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 862	Statistics and Data Analytics for Advanced Research in Media and Communication	
วส. 863	การวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 863	Advanced Qualitative Research in Media and Communication	
วส. 864	การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 864	Advanced Quantitative Research in Media and Communication	

วิชาเลือก วิชาเลือกทั้งหมด 5 วิชา รวม 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส. 871	สัมมนาสื่อและการสื่อสารในบริบทสากล	3(3-0-9)
JC 871	Seminar in Media and Communication in Global Context	
วส. 872	สัมมนาสื่อและการสื่อสารในบริบททางการเมืองและการขับเคลื่อนนโยบายทางสังคม	3(3-0-9)
JC 872	Seminar in Media and Communication Issues in Politics and Public Affairs	
วส. 873	สัมมนาการสื่อสารในบริบทองค์กร	3(3-0-9)
JC 873	Organizational and Corporate Communication	
วส. 874	สัมมนาการสื่อสารระหว่างบุคคล	3(3-0-9)
JC 874	Seminar in Interpersonal Communication	
วส. 875	สัมมนาผลกระทบของสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารในสังคมร่วมสมัย	3(3-0-9)
JC 875	Seminar in Media and Communication Technology in Contemporary Context	
วส. 876	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-9)
JC 876	Seminar in Health and Environmental Communication	
วส. 877	วิชาเฉพาะตามความสนใจทางสื่อและการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 877	Selected Topics in Media and Communication	

วิทยานิพนธ์

รหัสวิชา ชื่อวิชา

หน่วยกิต

วส. 900 วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต

36

JC 900 Dissertation

แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		รหัสวิชา	ชื่อวิชา	
วส.861	ญาณวิทยาและทฤษฎีด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส.864	การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส.862	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส.xxx	วิชาเลือก 1	3 หน่วยกิต
วส.863	การวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส.xxx	วิชาเลือก 2	3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต	รวม		9 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		รหัสวิชา	ชื่อวิชา	
วส.xxx	วิชาเลือก 3	3 หน่วยกิต	วส.900	วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	12 หน่วยกิต
วส.xxx	วิชาเลือก 4	3 หน่วยกิต			
วส.xxx	วิชาเลือก 5	3 หน่วยกิต			
รวม		9 หน่วยกิต	รวม		12 หน่วยกิต
*** สอบวัดคุณสมบัติ ***					
ปีการศึกษาที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		รหัสวิชา	ชื่อวิชา	
วส.900	วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	12 หน่วยกิต	วส.900	วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	12 หน่วยกิต
รวม		12 หน่วยกิต	รวม		12 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

วิชาบังคับ

วส. 861 ญาณวิทยาและทฤษฎีด้านสื่อและการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC 861 Epistemology, Media and Communication Theories

ญาณวิทยาที่เป็นรากฐานของการแสวงหาและสร้างองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ ศึกษาแนวคิดและทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้านสื่อ และการสื่อสาร อย่างลึกซึ้ง เพื่อทำความเข้าใจ สามารถวิพากษ์และการประยุกต์ใช้เพื่อการศึกษาวิเคราะห์สื่อและการสื่อสารในระดับสูง

Epistemology as foundation of inquiry in social sciences; in-depth study of media and communication concepts and theories that lend greater understanding, ability to critique, and application in advanced study and analysis of media and communication.

วส. 862 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC 862 Statistics and Data Analytics for Advanced Research in

Media and Communication

การใช้สถิติขั้นสูงในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย การลดทอนข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model: SEM) หรือ โมเดลความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น (Linear Structure Relationship Model: LISREL Model) เพื่อการวิจัยการสื่อสาร ด้วยการศึกษาผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป รวมถึงการแปลความหมาย และการนำเสนอผลการวิเคราะห์ดังกล่าวด้วยตลอดจนการใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

Advanced statistics in testing of research hypotheses, data reduction and data analysis, eg. Structural Equation Model (SEM) or Linear Structure Relationship Model (LISREL Model) using computer software package; interpretation, report and implications of findings. Also covered is concept of data sciences and data analytics as alternative research tools.

วส. 863 การวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC 863 Advanced Qualitative Research in Media and Communication

กระบวนการการวิจัยเชิงคุณภาพด้านสื่อและการสื่อสาร แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพตามแนวปรัชญาความรู้แบบต่างๆ ทั้งแบบหลังปฏิฐานนิยม การตีความ ปรัชญาการณวิทยา และการวิพากษ์ การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีต่าง ๆ ที่ครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์ด้วยแนวคิดเชิงภาษาศาสตร์ อาทิ แนวคิดสัญวิทยา การวิเคราะห์วาทกรรม เรื่องเล่า อรรถปริวรรตศาสตร์ ไปจนถึงการสังเกต การสัมภาษณ์

เจาะลึก และการสัมภาษณ์กลุ่ม เพื่อประโยชน์ในการแสวงหาคำตอบของปรากฏการณ์ทางสื่อและการสื่อสาร รวมทั้งการเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอรายงานวิจัย การประเมินคุณภาพงานวิจัย และจริยธรรมของการวิจัย

Process of qualitative research in media and communication; qualitative research methods informed by various paradigms of knowing, including Post positivism; Phenomenology, Interpretative and Critical paradigms. The course features data collection techniques in qualitative research including textual analysis with application of linguistic approaches of semiology, discourse analysis, narrative, and hermeneutics. Also explored are other data collection methods including observation, in-depth interview and focus group discussion. Students write research proposal, report writing for publication, research quality assessment and research ethics.

วส. 864 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC 864 Advanced Quantitative Research in Media and Communication

กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณด้านสื่อและการสื่อสาร เน้นกระบวนการเชื่อมโยงระหว่างการวิจัยกับ ทฤษฎี และปรากฏการณ์ทางสื่อและการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัย รวมถึงการเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอรายงานวิจัย การประเมินคุณภาพงานวิจัย และ จริยธรรมของการวิจัย

Process in quantitative research in media and communication with an emphasis on the linkage between research and theory and phenomena in media and communication; statistical application for research purposes; writing of project proposals and final research report; quality assessment of research works; and research ethics.

วิชาเลือก

วส. 871 สัมมนาสื่อและการสื่อสารในบริบทสากล

3(3-0-9)

JC 871 Seminar in Media and Communication in Global Context

องค์กรสื่อทั้งแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่ ผลของการพัฒนาเทคโนโลยี ในบริบทความเป็นหนึ่งเดียวของ ประชาคมโลกทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม สุขภาวะ สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การสื่อสาร ของรัฐ ธุรกิจ และประชาสังคมในระดับนานาชาติทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก

Traditional and new media organizations; impacts of technological development in unifying context of the global community on politics, economy, culture, society, health,

environment, human rights, and other communication challenges for state, business and civil society at national, regional and global levels.

**วส. 872 สัมมนาสื่อและการสื่อสารในบริบททางการเมืองและการขับเคลื่อนนโยบาย
ทางสังคม 3(3-0-9)**

JC 872 Seminar in Media and Communication Issues in Politics and Public Affairs

บทบาทของสื่อ และกระบวนการสื่อสารในการเมืองการปกครอง การรณรงค์ทางการเมืองและการเคลื่อนไหวของภาคพลเมืองเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ สื่อและการสื่อสารกับสาธารณชน

Role of media and communication process in politics and government; political campaigns and civic movements in public policy affairs; media and communication and public opinions.

วส. 873 สัมมนาการสื่อสารในบริบทองค์กร 3(3-0-9)

JC 873 Organizational and Corporate Communication

ศึกษาบริบทของธุรกิจ รัฐ นโยบายสาธารณะ องค์กรสื่อ ทั้งในสถานการณ์ปกติและวิกฤติ โดยครอบคลุมด้านการสื่อสารในองค์กร (Organizational communication) การสื่อสารองค์กร (Corporate Communication) การสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) การสื่อสารกลุ่ม (Group Communication) การสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งแบบดั้งเดิมและแบบผ่านสื่อใหม่ (Face-to-Face Interpersonal Communication and Mediated Interpersonal Communication)

Study of the contexts of business, state, public policy, and media organizations in normal situations and at times of crises, covering organizational communication, corporate communication, public communication, group communication, face-to-face interpersonal communication and mediated interpersonal communication.

วส. 874 สัมมนาการสื่อสารระหว่างบุคคล 3(3-0-9)

JC 874 Seminar in Interpersonal Communication

การวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นทางด้านสื่อและการสื่อสารตามแนวคิดด้านการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งแบบเห็นหน้าและแบบผ่านสื่อ การวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างบุคคลในกรณีต่าง ๆ เพื่อนำไปอธิบายปรากฏการณ์ และแก้ไขปัญหาขององค์กร และสังคม

Analysis and discussion of media and communication issues in face-to-face and mediated interpersonal communication; analysis of interpersonal communication phenomena in organizational and social settings

วส. 875 สัมมนาผลกระทบของสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารในสังคมร่วมสมัย 3(3-0-9)

JC 875 Seminar in Media and Communication Technology in Contemporary Context

พัฒนาการและแนวโน้ม ของสื่อใหม่ การปรับตัวของสื่อดั้งเดิม ผลกระทบต่อผู้รับสาร สังคม และองค์กรทั้งในด้านธุรกิจ กฎหมาย จริยธรรม การทำนายผลกระทบของการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคตต่อสังคม ในด้านสื่อ และการสื่อสาร เพื่อการปรับตัวขององค์กร ประชาชน และสังคม

Development and trends of new media; adaptation of traditional media; impacts on message receivers, society and organizations in term of business, legal and ethical issues; prediction of impacts of technology development on society regarding media and communication and adaptation of organizations, individuals and society.

วส. 876 สัมมนาการสื่อสารสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-9)

JC 876 Seminar in Health and Environmental Communication

หลักการทางทฤษฎีและแนวคิดด้านสื่อและการสื่อสารเพื่อวิเคราะห์ประเด็นด้านสุขภาพทางกาย และจิตทั้งในระดับปัจเจกชนและสังคม ประเด็นด้านสื่อและการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ทั้งของภาครัฐ ภาคประชาชน ตลอดจนองค์กรสาธารณะ และภาคสังคม

Theoretical principles and concepts in media and communication to inform analysis of mental health issues at individual and social levels; media and communication issues related to solving of environmental problems by government and public sector, the civil society and social movement.

วส. 877 วิชาเฉพาะตามความสนใจทางสื่อและการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC 877 Selected Topics in Media and Communication

การสัมมนา การนำเสนอผลงาน การแสวงหาองค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำลังเป็นที่สนใจในด้านสื่อและการสื่อสาร ซึ่งเชื่อมโยงให้เห็นว่าองค์ความรู้ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ในการทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือเป็นประโยชน์ต่อศาสตร์ทางด้านสื่อและการสื่อสาร โดยวิชานี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหลักสูตร

Seminars, presentation of findings, pursuit of knowledge, concepts and theories related to topics of current interest in media and communication, reflecting how such knowledge can be applied to the analysis and synthesis of doctoral dissertations or are of great use to the media and communication academics. The selected topic must be approved by the Faculty's curriculum board of committee.

JC 900 Dissertation

การจัดทำวิทยานิพนธ์อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาสื่อและการสื่อสาร โดยค้นคว้าศึกษา เขียน และนำเสนอผลการศึกษาวิทยานิพนธ์ดังกล่าวได้อย่างริเริ่มและลุ่มลึกและมีผลกระทบต่อสังคมใน ภาพรวม รวมทั้งเผยแพร่ผลงานการวิจัยในวารสารทางวิชาการหรือสื่อต่าง ๆ ที่เหมาะสมอย่างมีจริยธรรม โดย นักศึกษาสามารถเลือกทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในขอบเขตของสื่อและการสื่อสาร

Development of a dissertation that offers new, in-depth, high-impact knowledge in media and communication discipline, using high-standard research practice that adheres to research ethics. Students are required to publish research findings in academic journals or conferences. Language of dissertation writing can be chosen between Thai or English.