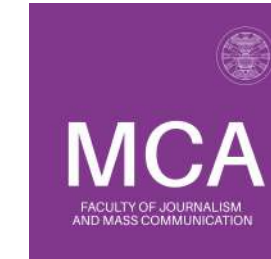




มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY



MASTER OF ART MEDIA AND CONTENT ADMINISTRATION

ปริญญาโท : หลักสูตรการบริหารสื่อและเนื้อหา

เน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและบูรณาการองค์ความรู้ให้เข้ากับเทคโนโลยีสื่อ มีความคิดทันสมัย และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับการปรับตัวในยุค Digital Disruption เหมาะสำหรับผู้ที่ทำงานในองค์กรสื่อ และผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องหรือต้องประสานงานกับสื่อ

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรเป็นการเรียนการสอนในลักษณะ-สหสาขาวิชา (Interdisciplinary) เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนาทางเทคโนโลยี ดิจิตอลดิสรูปชั่นส่งผลให้ทั้งอุตสาหกรรมสื่อจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรสื่อต้องผลิตเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ทางแพลตฟอร์มที่มีความแปลกใหม่มากขึ้น

หลักสูตร MCA ซึ่งเปิดให้บริการผู้ที่สนใจเรียนรู้บูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารกับการบริหารจัดการนับตั้งแต่ในปี 2541 ได้รับการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ในปี 2564 หลักสูตรปัจจุบันนี้ให้ความสำคัญต่อความสอดคล้องขององค์ความรู้ที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มทิศทางของสื่อในอนาคต เพื่อการผลิตมหาบัณฑิต ที่สามารถปรับตัวพร้อมปฏิบัติหน้าที่และบูรณาการองค์ความรู้ให้เข้ากับเทคโนโลยีสื่อ มีความคิดทันสมัย และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคิดวิเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติได้อีกด้วย

- เรียนวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 - 16.00 น.
- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 230,000 บาท
- เปิดเรียนเตรียมความพร้อมราวเดือนเมษายน



@GradJCTU



mcmajc@tu.ac.th



<http://grad.tu.ac.th>



+6626132731-2
+66863127071



ทำไม MCA

จึงตอบโจทย์บุคลากรในองค์กรสื่อ ?

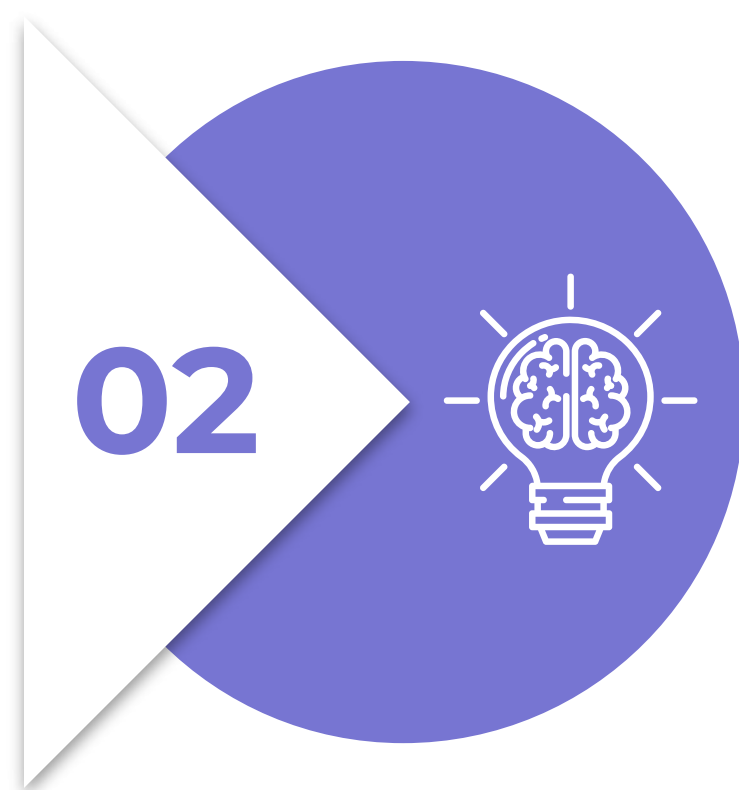
- เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจวัฒนธรรมดิจิทัลของผูบริโภคสื่อที่มีพฤติกรรมสื่อสารเชิงรุกในโลกออนไลน์ บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย
- ให้ความสำคัญกับบริบทที่องค์กรสื่อต้องปรับตัวตามวิถีชีวิตของผูบริโภค การเปลี่ยนแปลง (Disruption) ของกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาคุณภาพของเนื้อหาและผลการดำเนินงานไปพร้อมกัน
- ตอบสนองต่อการประเมินผลและความนิยมที่ผูบริโภคมีต่อเนื้อหาในสื่อ ที่ต้องครอบคลุมทุกมิติการมีส่วนร่วม (Engagement) ของผูบริโภค นอกเหนือจากการวัดด้วยเรตติ้งในรูปแบบเดิม
- มุ่งเป้าการปรับตัวเพื่อความสำเร็จขององค์กรสื่อและสร้างผลตอบแทนที่ดีจากผูบริโภคสื่อ โดยจำเป็นต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ
- เน้นการบูรณาการข้ามสื่อ กลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Cross Media Storytelling) เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ ทั้งในระดับประเทศและการผลิตสื่อเพื่อส่งออกไปยังระดับนานาชาติ ยกกระดับสู่การเป็นเจ้าของเนื้อหาและร่วมลงทุนกับบริษัทหรือสตูดิโอระดับโลก หรือการเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสื่อระดับโลก (Global Media Industry)
- หล่อหลอมพื้นฐานการวิจัยสำหรับนักบริหารสื่อ สร้างภาวะผู้นำที่สามารถกำหนดกลยุทธ์การบริหารธุรกิจสื่อที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล สอดคล้องกับสถานการณ์สังคมในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา MCA มีลักษณะดังนี้



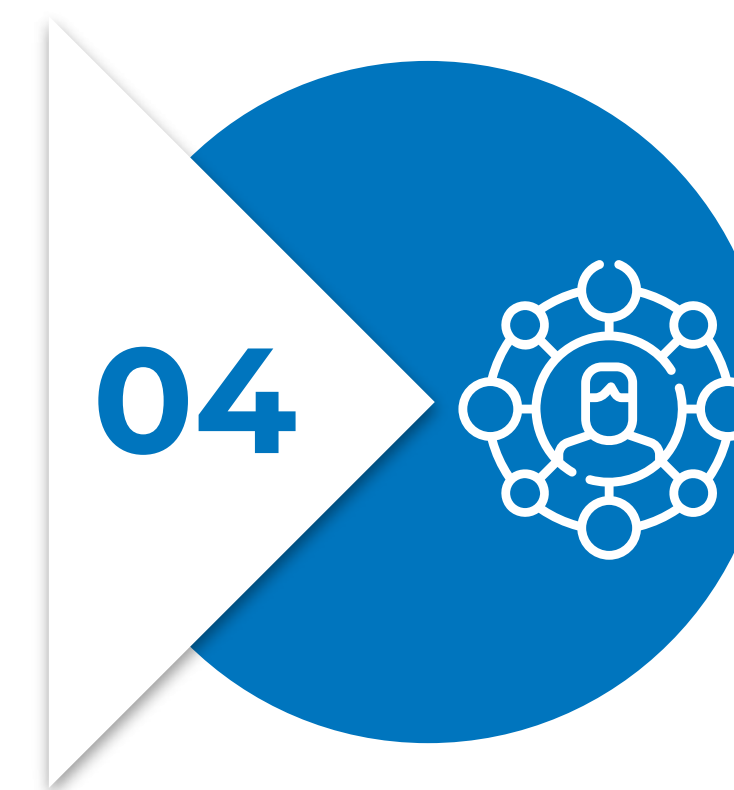
มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบูรณาการแนวคิดและหลักการจัดการองค์การ การจัดการเนื้อหา การจัดการการผลิต และการจัดการการสื่อสารองค์การ ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาทางเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ และสังคมในปัจจุบันได้



มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางจนถึงระดับสูงในองค์กร หรือสามารถประกอบธุรกิจสื่อในลักษณะที่เป็น Startup ได้



มีความคิดสร้างสรรค์และวิสัยทัศน์กว้างไกลในการทำงานด้านสื่อ เพื่อสร้างความก้าวหน้าให้กับวิชาชีพสื่อให้มากยิ่งขึ้น



มีความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่องาน เพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพสื่อให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และระดับสากล



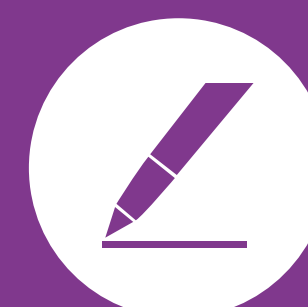
ระยะเวลา

2-5 ปีการศึกษา



คุณสมบัติ

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขาวิชา



การคัดเลือก

1. ผ่านการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์
2. ส่งผลทดสอบภาษาอังกฤษ (ไม่กำหนดคะแนนขั้นต่ำ) TU-GET/TOEFL/ IELTS/TOEIC)

COURSE STRUCTURE

โครงสร้างหลักสูตร

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ (2 ปีการศึกษา) และอย่างมากไม่เกิน 15 ภาคการศึกษาปกติ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 45 หน่วยกิต เลือกศึกษาได้ 2 แผนการเรียน

แผน ก - Coursework 30 credits + Thesis 15 credits

- 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
- 2) หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต
- 4) วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

แผน ข - Coursework 39 credits + Independence Study 6 credits

- 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
- 2) หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเลือก 18 หน่วยกิต
- 4) การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – พฤศจิกายน
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม – มีนาคม
ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนเมษายน – กรกฎาคม

วิชาเสริมพื้นฐาน

- CA651 Media Landscape and Media Business Ecosystems
- CA652 Fundamental Research for Media Administrators

วิชาบังคับ

- CA661 Media and Communication Technology Theories
- CA662 Quantitative Research for Media and Content Administration
- CA663 Qualitative Research for Strategic Decision Making
- CA664 Regulation and Professionalism of Media
- CA665 Strategies for Contemporary Media Business Management
- CA666 Message Design and Content Management
- CA667 Seminar in Media and Content Administration

วิชาเลือก

- CA671 Strategic Media Production Management
- CA672 Corporate Communication Management for Media
- CA673 Data-driven Strategies for Media Industry
- CA674 Design Thinking for Media Industry
- CA675 Leadership for Media Administrators
- CA676 Entrepreneurship in Creative Media Industry
- CA677 Media and Diversity Management
- CA678 Selected Topic in Media and Content Administration