

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อและเนื้อหา (MCA)

เน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและบูรณาการองค์ความรู้ให้เข้ากับเทคโนโลยีสื่อ มีความคิดทันสมัย และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับการปรับตัวในยุค Digital Disruption เหมาะสำหรับผู้ที่ทำงานในองค์กรสื่อ และผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องหรือต้องประสานงานกับสื่อ

- เรียนวันเสาร์-อาทิตย์ 09.00-16.00 น.
- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 230,000 บาท (ภาคการศึกษาละ 38,300 # 6 ภาค)
- ระยะเวลาการศึกษา 2 ปีการศึกษา (ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา)

ระบบการศึกษาแบบไตรภาค ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม-เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม-เดือนมีนาคม

ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนเมษายน-เดือนกรกฎาคม

- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 45 หน่วยกิต
 - โครงสร้างหลักสูตร 2 แผนการศึกษา
 - แผน ก แบบ ก2 (ศึกษารายวิชา 30 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต)
 - แผน ข (ศึกษารายวิชา 39 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ 6 หน่วยกิต)
- จำนวนนักศึกษาที่รับในปีละการศึกษา
 - แผน ก 20 คน
 - แผน ข 40 คน

🔑 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

(1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา

🔑 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1. ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์
2. ผู้เข้าศึกษาต้องส่งผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS หรือ TOEIC (ไม่กำหนดคะแนนขั้นต่ำ)

📅 เปิดเรียนเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เดือนเมษายน

รายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อและเนื้อหา (MCA)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อและเนื้อหา)
	ชื่อย่อ : ว.ม. (การบริหารสื่อและเนื้อหา)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Master of Arts (Media and Content Administration)
	ชื่อย่อ : M.A. (Media and Content Administration)

ปรัชญาของหลักสูตร

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทในลักษณะสหสาขาวิชา (Interdisciplinary) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่มีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงพลิกผันทางดิจิทัล (Digital Disruption) ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อ ทำให้องค์กรสื่อมีความจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด และปรับตัวมาผลิตเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ทางแพลตฟอร์มที่มีความแปลกใหม่มากยิ่งขึ้น

ดังนั้นคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ซึ่งพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาโทที่บูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารกับการบริหารจัดการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ในปี 2541 จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรใหม่ โดยเน้นให้หลักสูตรสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มทิศทางของสื่อในอนาคต รวมทั้งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถปรับตัวพร้อมปฏิบัติหน้าที่และบูรณาการองค์ความรู้ให้เข้ากับเทคโนโลยีสื่อ มีความคิดทันสมัย และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังสามารถคิดวิเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติได้อีกด้วย

ความสำคัญ

ในสถานการณ์ปัจจุบัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ส่งผลอย่างมากต่อองค์กรสื่อและบุคลากรสายวิชาชีพสื่อ เนื่องจากสื่อมีรูปแบบแพลตฟอร์ม (Platform) ที่มีความหลากหลายมากขึ้น มีช่องทางการเข้าถึงที่สะดวกและรวดเร็ว โดยส่งผลทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง จากเดิมที่เคยมีรูปแบบการใช้ชีวิตโดยการใช้สื่อดั้งเดิม คือ การนิยมดูโทรทัศน์ในช่วงเวลายามว่าง การอ่าน

หนังสือพิมพ์เพื่อรับข้อมูลข่าวสาร และการไปชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ กลายเป็นผู้บริโภคหันไปใช้ชีวิตในโลกออนไลน์มากขึ้น แสวงหาข้อมูลข่าวสารและหาความบันเทิงผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้สื่อใหม่มีบทบาทเข้ามาแทนที่สื่อเดิม รวมทั้งเกิดช่องทางการสื่อสารแบบใหม่ ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกในการรับรู้ข่าวสารและความบันเทิงให้กับผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม การส่งผลกระทบต่อองค์กรสื่ออย่างรุนแรงนั้น ทำให้องค์กรสื่อต้องปรับตัวตามวิถีชีวิตของผู้บริโภค และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงฉับพลัน (Disruption) ของธุรกิจสื่อเดิมจนมีองค์กรสื่อจำนวนมากประสบปัญหาการขาดทุนอย่างต่อเนื่องและต้องปิดกิจการไป

ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสื่อ ยังทำให้การวัดผลตอบรับจากการบริโภคสื่อในเปลี่ยนรูปแบบไป เนื่องจากการมีช่องทางในการสะท้อนความรู้สึก และความคิดเห็นของผู้บริโภค นอกเหนือจากวัดความนิยมรายการ (Rating) ในรูปแบบเดิม คือ การติดเทอร์นต์ทวิตเตอร์ ยอดผู้เข้าชม กระแสสังคมในโลกออนไลน์ การบอกเล่าเรื่องราว การแสดงความคิดเห็น การแบ่งปันข้อมูล การกดถูกใจ รวมทั้งการกดติดตามเพื่อรับข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง

จากสภาพการณ์เช่นนี้ ทำให้องค์กรสื่อจะต้องปรับตัวเพื่อความสำเร็จและสร้างผลตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค โดยจำเป็นต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องมีการบูรณาการข้ามสื่อ เนื่องจากเมื่อเทคโนโลยีสื่อมีการพัฒนาไป ส่งผลต่อความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ทำให้สื่อเดิมต้องมีการปรับตัวอย่างหนัก เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านการผลิตที่ต้องใช้ระยะเวลายาวนานกว่าสื่อออนไลน์ และขั้นตอนที่ซับซ้อน เช่น สื่อหนังสือพิมพ์ที่ต้องมีกระบวนการบรรณาธิการ การพิมพ์ และการขนส่งซึ่งทำให้ไม่สามารถเสนอข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็ว และทันท่วงที จึงต้องมีการปรับรูปแบบใหม่โดยการบูรณาการข้ามสื่อ เช่น กรณีหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์ และช่องไทยรัฐทีวี โดยมีกลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Cross Media Storytelling) เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ นอกจากนี้การผลิตสื่อเพื่อส่งออกไปยังระดับนานาชาติก็เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่สำคัญซึ่งปัจจุบันมีช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคในระดับนานาชาติได้สะดวกและง่ายดายมากขึ้น เช่น การทำข้อความบรรยาย (Subtitle) ใต้คลิปวิดีโอ หรือการร่วมมือกับผู้ผลิตสื่อเจ้าอื่น เพื่อยกระดับสู่การเป็นเจ้าของเนื้อหาและร่วมลงทุนกับบริษัทหรือสตูดิโอระดับโลก หรือการเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสื่อระดับโลก (Global Media Industry)

จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่องค์กรสื่อต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อความอยู่รอดขององค์กรนั้น บุคลากรเป็นอีกสิ่งที่สำคัญในการปรับตัวในปัจจุบันและอนาคต แต่ในปัจจุบันประเทศไทยยังขาดบุคลากรที่มีองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับแนวทางการบริหารสื่อและเนื้อหาที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจสื่อที่มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารสื่อและเนื้อหาขึ้นมา เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรสื่อให้มีความรู้และความเข้าใจใน ภูมิทัศน์สื่อและระบบนิเวศธุรกิจสื่ออย่างถ่องแท้ มีพื้นฐานการวิจัยสำหรับนักบริหารสื่อ และสามารถสร้างกลยุทธ์การบริหารธุรกิจสื่อที่สอดคล้องกับสถานการณ์สังคมในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมุ่งเน้นการสร้างภาวะ

ผู้นำให้กับผู้บริหารสื่อ และเสริมสร้างการคิดสร้างสรรค์ผนวกกับการคิดเชิงธุรกิจ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ และวิพากษ์วิจารณ์สถานการณ์สื่อในปัจจุบันในบริบทของสังคมทั้งในประเทศและระดับนานาชาติได้ด้วย

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบูรณาการแนวคิดและหลักการจัดการองค์การสื่อการจัดการเนื้อหา การจัดการการผลิตสื่อ และการจัดการการสื่อสารองค์การสื่อ ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันได้
- 2) มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางจนถึงระดับสูงในองค์การสื่อ หรือสามารถประกอบธุรกิจสื่อในลักษณะที่เป็น Startup ได้
- 3) มีความคิดสร้างสรรค์และวิสัยทัศน์กว้างไกลในการทำงานด้านสื่อ เพื่อสร้างความก้าวหน้าให้กับวิชาชีพสื่อให้มากยิ่งขึ้น
- 4) มีความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพสื่อให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับสากล

ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบไตรภาค โดยหนึ่งปีการศึกษา แบ่งเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติในหนึ่งภาค การศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ และไม่เกิน 14 สัปดาห์

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม-เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม-เดือนมีนาคม

ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนเมษายน-เดือนกรกฎาคม

จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 45 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ (2 ปีการศึกษา) และอย่างมากไม่เกิน 15 ภาคการศึกษาปกติ

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	6	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิตรวม)	
หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต	
แผน ก แบบ ก 2 (ทำวิทยานิพนธ์)		แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)	
หมวดวิชาเลือก	9	หน่วยกิต	หมวดวิชาเลือก 18 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	15	หน่วยกิต	การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วบ. 651	ภูมิทัศน์สื่อและระบบนิเวศธุรกิจสื่อ	3(3-0-9)
CA 651	Media Landscape and Media Business Ecosystems	
วบ. 652	พื้นฐานการวิจัยสำหรับนักบริหารสื่อ	3(3-0-9)
CA 652	Fundamental Research for Media Administrators	

วิชาบังคับ

นักศึกษาทั้งสองแผนการศึกษา ต้องศึกษา วิชาบังคับทั้ง 7 วิชา รวม 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วบ. 661	ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสาร	3(3-0-9)
CA 661	Media and Communication Technology Theories	
วบ. 662	การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการบริหารสื่อและเนื้อหา	3(3-0-9)
CA 662	Quantitative Research for Media and Content Administration	
วบ. 663	การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3(3-0-9)
CA 663	Qualitative Research for Strategic Decision Making	
วบ. 664	การกำกับดูแลและความเป็นมืออาชีพของสื่อ	3(3-0-9)
CA 664	Regulation and Professionalism of Media	
วบ. 665	กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสื่อร่วมสมัย	3(3-0-9)
CA 665	Strategies for Contemporary Media Business Management	
วบ. 666	การออกแบบสารและการจัดการเนื้อหา	3(3-0-9)
CA 666	Message Design and Content Management	
วบ. 667	สัมมนาการบริหารสื่อและเนื้อหา	3(3-0-9)

CA 667 Seminar in Media and Content Administration

วิชาเลือก

นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ศึกษา 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต

นักศึกษา แผน ข ศึกษา 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วบ. 671	การจัดการการผลิตสื่อเชิงกลยุทธ์	3(3-0-9)
CA 671	Strategic Media Production Management	
วบ. 672	การจัดการการสื่อสารขององค์กรสื่อ	3(3-0-9)
CA 672	Corporate Communication Management for Media	
วบ. 673	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อด้วยข้อมูล	3(3-0-9)
CA 673	Data-driven Strategies for Media Industry	
วบ. 674	กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่ออุตสาหกรรมสื่อ	3(3-0-9)
CA 674	Design Thinking for Media Industry	
วบ. 675	ภาวะผู้นำของผู้บริหารสื่อ	3(3-0-9)
CA 675	Leadership for Media Administrators	
วบ. 676	ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์	3(3-0-9)
CA 676	Entrepreneurship in Creative Media Industry	
วบ. 677	สื่อกับการบริหารจัดการความหลากหลาย	3(3-0-9)
CA 677	Media and Diversity Management	
วบ. 678	การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการบริหารสื่อและเนื้อหา	3(3-0-9)
CA 678	Selected Topic in Media and Content Administration	

การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วบ. 700	การค้นคว้าอิสระ	6
CA 700	Independent Study	

วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก2)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วบ. 801	วิทยานิพนธ์	15
CA 801	Thesis	

แผนการศึกษา

ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 1			
แผน ก แบบ ก 2		แผน ข	
ภาคเรียนที่ 3		ภาคเรียนที่ 3	
วบ. 651 ภูมิทัศน์สื่อและระบบนิเวศธุรกิจสื่อ 3 หน่วยกิต		วบ. 651 ภูมิทัศน์สื่อและระบบนิเวศธุรกิจสื่อ 3 หน่วยกิต	
วบ. 652 พื้นฐานการวิจัยสำหรับนักบริหารสื่อ 3 หน่วยกิต		วบ. 652 พื้นฐานการวิจัยสำหรับนักบริหารสื่อ 3 หน่วยกิต	
รวม 6 หน่วยกิต (ไม่นับรวมหน่วยกิต)		รวม 6 หน่วยกิต (ไม่นับรวมหน่วยกิต)	
ปีการศึกษาที่ 1			
แผน ก แบบ ก 2		แผน ข	
ภาคเรียนที่ 1		ภาคเรียนที่ 1	
วบ. 661 ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อและ เทคโนโลยีการสื่อสาร 3 หน่วยกิต		วบ. 661 ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อและ เทคโนโลยีการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	
วบ. 662 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อ การบริหารสื่อและเนื้อหา 3 หน่วยกิต		วบ. 662 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อ การบริหารสื่อและเนื้อหา 3 หน่วยกิต	
วบ. 665 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจ สื่อร่วมสมัย 3 หน่วยกิต		วบ. 665 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจ สื่อร่วมสมัย 3 หน่วยกิต	
รวม 9 หน่วยกิต		รวม 9 หน่วยกิต	
ภาคเรียนที่ 2		ภาคเรียนที่ 2	
วบ. 663 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต		วบ. 663 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต	
วบ. 664 การกำกับดูแลและความเป็น มืออาชีพของสื่อ 3 หน่วยกิต		วบ. 664 การกำกับดูแลและความเป็น มืออาชีพของสื่อ 3 หน่วยกิต	
วบ. 666 การออกแบบสารและ การจัดการเนื้อหา 3 หน่วยกิต		วบ. 666 การออกแบบสารและ การจัดการเนื้อหา 3 หน่วยกิต	
รวม 9 หน่วยกิต		รวม 9 หน่วยกิต	
ภาคเรียนที่ 3		ภาคเรียนที่ 3	
วบ. xxx (วิชาเลือก) 3 หน่วยกิต		วบ. xxx (วิชาเลือก) 3 หน่วยกิต	
วบ. xxx (วิชาเลือก) 3 หน่วยกิต		วบ. xxx (วิชาเลือก) 3 หน่วยกิต	
มธ. 005 ภาษาอังกฤษ 1* 3 หน่วยกิต		มธ. 005 ภาษาอังกฤษ 1* 3 หน่วยกิต	
รวม 9 หน่วยกิต		รวม 9 หน่วยกิต	

ปีการศึกษาที่ 2	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 1
วบ. 667 สัมมนาการบริหารสื่อและเนื้อหา 3 หน่วยกิต	วบ. 667 สัมมนาการบริหารสื่อและเนื้อหา 3 หน่วยกิต
วบ. xxx (วิชาเลือก) 3 หน่วยกิต	วบ. xxx (วิชาเลือก) 3 หน่วยกิต
มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2* 3 หน่วยกิต	มธ. 006 ภาษาอังกฤษ 2 * 3 หน่วยกิต
สอบประมวลความรู้	สอบประมวลความรู้
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2	ภาคเรียนที่ 2
วบ. 801 วิทยานิพนธ์ 9 หน่วยกิต	วบ. xxx (วิชาเลือก) 3 หน่วยกิต
	วบ. xxx (วิชาเลือก) 3 หน่วยกิต
	วบ. xxx (วิชาเลือก) 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 3	ภาคเรียนที่ 3
วบ. 801 วิทยานิพนธ์ 6 หน่วยกิต	วบ. 700 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต

*วิชา มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1 และ มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2 ไม่ใช่รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน

วบ. 651 ภูมิทัศน์สื่อและระบบนิเวศธุรกิจสื่อ

3(3-0-9)

CA 651 Media Landscape and Media Business Ecosystems

ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ สภาพการณ์สื่อในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต รวมทั้งความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศธุรกิจสื่อ เพื่อให้องค์กรสื่อสามารถทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องอันจะนำมาซึ่งการสร้างสรรค์รูปแบบและเนื้อหาใหม่ ๆ รวมทั้งการเผยแพร่ทางแพลตฟอร์ม (Platform) ที่หลากหลายยิ่งขึ้น

Understanding of digital technology; role of digital technology in changing media landscape; current and future media trends; understanding of the role of the media business ecosystems – helping and enabling media organizations to work with stakeholders concerned, leading to innovations of media formats and contents on more variety of platforms.

วบ. 652 พื้นฐานการวิจัยสำหรับนักบริหารสื่อ

3(3-0-9) CA 652

Fundamental Research for Media Administrators

กระบวนทัศน์ในการแสวงหาความรู้ จริยธรรมของนักวิจัย แนวคิดหลักและระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารสื่อและเนื้อหา รวมทั้งการเขียนข้อเสนอเค้าโครงวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

Paradigms of the pursuit of knowledge; research ethics; concept and research methodology for social sciences applicable to media and content administration; writing effective research proposals.

วิชาบังคับ (รวม 21 หน่วยกิต)

วบ. 661 ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสาร

3(3-0-9)

CA 661 Media and Communication Technology Theories

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อ ซึ่งครอบคลุมทั้งสื่อเดิม สื่อใหม่ และสื่อหลอมรวม ตลอดจนการทำความเข้าใจสื่อโดยใช้ทฤษฎีเป็นกรอบในการวิเคราะห์ รวมทั้งแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่สามารถนำมาอธิบายและประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมสื่อได้

Media concepts and theories, covering old, new and convergence media; understanding of media through theories as analytical frameworks; concepts and theories on communication technology that help explain and apply to media industry.

วบ. 662 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการบริหารสื่อและเนื้อหา

3(3-0-9)

CA 662 Quantitative Research for Media and Content Administration

กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ การเขียนและการนำเสนอรายงานวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการบริหารสื่อและเนื้อหา รวมทั้งจริยธรรมในการวิจัย ตลอดจนการประยุกต์ใช้การวิจัยในอุตสาหกรรมสื่อ

Quantitative research process; data analysis through descriptive statistics and inferential statistics, using relevant statistical computing tools; writing and presentation of quantitative research reports on topics related to media and content administration; research ethics; research application for media industry.

วบ. 663 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3(3-0-9)

CA 663 Qualitative Research for Strategic Decision Making

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพในการบริหารสื่อและเนื้อหา วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ตั้งแต่การวางแผน การเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล ความน่าเชื่อถือของการวิจัย รวมถึงเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพต่าง ๆ อาทิ การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม การสะท้อนความคิด การวิเคราะห์ตัวบท รวมทั้งจริยธรรมในการวิจัย ตลอดจนการประยุกต์ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการตัดสินใจในการบริหารอุตสาหกรรมสื่อ

Meaning and significance of qualitative research in media and content administration; qualitative research methodology, ranging from planning, data collection and analysis, research validity; various qualitative research techniques, e.g. observation, in-depth interview, focus group discussion, reflection and textual analysis; research ethics; qualitative research application for strategic decision making for media industry.

วบ. 664 การกำกับดูแลและความเป็นมืออาชีพของสื่อ

3(3-0-9)

CA 664 Regulation and Professionalism of Media

กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการผลิตสื่อและเผยแพร่เนื้อหา นโยบายและแนวทางการกำกับดูแลสื่อจากภาครัฐ อาทิ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ คณะกรรมการสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งเสรีภาพซึ่งควบคู่กับความรับผิดชอบของสื่อตามปรัชญาวิชาชีพทางวารสารศาสตร์ เพื่อธำรงและยกระดับมาตรฐานวิชาชีพสื่อ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและองค์กร

Laws and ethics concerning media and content production and distribution; state policy and guidelines, and media regulations; media freedom and responsibility that upholds standard of professionalism for media and content businesses operated by individuals, groups of individuals or organizations.

วบ. 665 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสื่อร่วมสมัย

3(3-0-9)

CA 665 Strategies for Contemporary Media Business Management

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่มีผลต่อการปรับตัวของธุรกิจสื่อร่วมสมัย อันทำให้เกิดช่องทางการสื่อสารแบบใหม่ หรือช่องทางการสื่อสารแบบผสมในธุรกิจสื่อที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Disruption) ของธุรกิจสื่อแบบดั้งเดิม พร้อมทั้งกระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อผลสำเร็จขององค์กร ทั้งด้านการวางแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ แผนการแข่งขัน และแผนการปฏิบัติการ ทั้งในสภาพการณ์ที่สังคมเป็นปกติหรือเผชิญกับภาวะวิกฤต ตลอดจนการนำเสนองานหรือแผนงาน เพื่อแข่งขันกับผู้ประกอบการสื่อรายอื่นด้วย

Analysis of business and technology contexts and their impacts on adaptation of contemporary media business; emergence of new or mixed communication channels or platforms that lead to disruption of traditional media business models; creation of business innovations for success through strategic and operational business planning in both normal and crisis context; project presentation techniques for media business pitching.

วบ. 666 การออกแบบสารและการจัดการเนื้อหา

3(3-0-9)

CA 666 Message Design and Content Management

แนวคิดและหลักการของนำเสนอสารในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Cross Media Storytelling) เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ รวมทั้งการวางแผน การควบคุม การกำหนดวาระของเนื้อหาที่จะเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและธรรมชาติของสื่อ อาทิ การจัดผังรายการทางสื่อเดิม ตลอดจนการจัดการเนื้อหาที่เหมาะสมกับรูปแบบของสื่อใหม่ อาทิ เว็บไซต์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งเนื้อหาที่เป็นข้อความ ภาพ เสียง หรือมัลติมีเดีย ไม่ว่าจะเป็นการสร้าง การเผยแพร่ จนถึงการจัดเก็บหรือลบทิ้ง รวมทั้งความสามารถในการบูรณาการหรือดัดแปลงเนื้อหาให้สามารถเผยแพร่ได้ทั้งสื่อเดิมและสื่อใหม่

Concepts and principles of message presentation in various forms, e.g. cross-media storytelling, to create contents in the age of media convergence; strategic and tactical planning of design and dissemination of content in various media to effectively communicate with target audiences and to align with specific characteristics of the media used. Message design and content management for traditional and online media platforms, e.g. websites, mobile phones and social media. Designing, transforming and adapting different forms of contents such as text, images, voice or multimedia to suit both old and new platforms of communication.

วบ. 667 สัมมนาการบริหารสื่อและเนื้อหา

3(3-0-9)

CA 667 Seminar in Media and Content Administration

บูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารสื่อและเนื้อหา เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจสื่อ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์วิจารณ์สถานการณ์ปัจจุบันและกรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารสื่อและเนื้อหาในบริบทของสังคมทั้งในและต่างประเทศได้

Integration of knowledge on media and content administration designed to enhance media business operation. Discussion of current issues and trends, and case study analysis in domestic and global media and content markets.

วิชาเลือก

1) นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ศึกษา 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต

2) นักศึกษา แผน ข ศึกษา 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต

วบ. 671 การจัดการการผลิตสื่อเชิงกลยุทธ์

3(3-0-9)

CA 671 Strategic Media Production Management

กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อ เพื่อให้ผู้บริหารสื่อมีความเข้าใจและสามารถสั่งการรวมถึงแก้ไขปัญหาในเชิงกลยุทธ์ได้ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสื่อเดิม อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หรือการผลิตเพื่อเผยแพร่ทางแพลตฟอร์มใหม่ อาทิ รายการเสียงทางออนไลน์ คลิปวิดีโอ และรายการสดเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์

Media production process and techniques for decision-making and leadership of media administrators whether in traditional media setting, e.g. print media, radio, television, and film, or on new platforms, e.g. streaming or recorded video and audio contents.

วบ. 672 การจัดการการสื่อสารขององค์กรสื่อ

3(3-0-9)

CA 672 Corporate Communication Management for Media

หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรสื่อ ทั้งที่เป็นการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรสื่อ และการสื่อสารภายนอกองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดให้กับองค์กรสื่อ รวมทั้งการจัดการสื่อสารการเปลี่ยนแปลงและการสื่อสารในภาวะวิกฤตขององค์กรสื่อ ตลอดจนการสร้างและรักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้กับองค์กรสื่อ

Principles of corporate communication management applicable to media and content administration, whether internal organizational communication for human resource management, external organizational communication with stakeholders for brand building, or marketing communication for various media organizations; management of communication for change and communication in times of corporate crises; building and nurturing of corporate image and reputation for media and content business.

วบ. 673 การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อด้วยข้อมูล

3(3-0-9)

CA 673 Data-driven Strategies for Media Industry

แนวคิดเกี่ยวกับวิทยาการข้อมูล (Data Science) หลักการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อด้วยข้อมูลที่เป็นระบบ ซึ่งสามารถทำให้ผู้บริหารสื่อสามารถตัดสินใจได้ในทันที ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

Concepts on data science; principles of systematic data-driven administration in media industry; strategies that enable media administrators to make prompt decisions using digital technology and big data.

วบ. 674 กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่ออุตสาหกรรมสื่อ

3(3-0-9)

CA 674 Design Thinking for Media Industry

กระบวนการคิดเพื่อออกแบบนวัตกรรมเกี่ยวกับเนื้อหาและการผลิตสื่อ ซึ่งผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) กับการคิดเชิงธุรกิจ (Business Thinking) ด้วยความเข้าใจถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง อันจะช่วยให้การบริหารสื่อและเนื้อหามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Thinking process for innovative design for media and content business; integrating creative ideas in media and content with business thinking that reflects deep understanding of the needs and experiences of target audiences.

วบ. 675 ภาวะผู้นำของผู้บริหารสื่อ

3(3-0-9)

CA 675 Leadership for Media Administrators

ความหมาย ทฤษฎี ปรัชญา และแนวคิดของผู้นำ คุณลักษณะบทบาท และภาวะผู้นำที่มีอิทธิพลต่อการสั่งการ การจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชา ให้แนวทางการปฏิบัติงานและการสอนงาน (Coaching) เพื่อพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา ในการบริหารงานให้บรรลุเป้าหมาย ลดความขัดแย้ง และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณะ

Meaning, theories, philosophies and concepts of leadership; characteristics and roles of leaders that impact decision making, motivating their subordinates, giving directions and coaching to develop and lead workforce to achieve the desired goals and objectives, while reducing conflicts and creating sense of responsibility for stakeholders and the public.

วบ. 676 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์

3(3-0-9)

CA 676 Entrepreneurship in Creative Media Industry

ชุดความคิดของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ในอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ที่สามารถคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรม ซึ่งสามารถสร้างรายได้และต่อยอดทางธุรกิจได้ วิเคราะห์ความสำเร็จและความล้มเหลว รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อยกระดับสู่การเป็นเจ้าของเนื้อหาและร่วมลงทุนกับองค์กรสื่อระดับนานาชาติ หรือเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสื่อระดับโลก (Global Media Industry)

Entrepreneurial mindset in creative media industry that enables creative thinking and creative innovations resulting in greater income generation and further business expansion; analysis of success and failure, including environmental factors that impact creative media industry in Thailand and other countries, leading to contents ownership and joint investment with international media and content organizations or entrepreneurship in global media industry.

วบ. 677 สื่อกับการบริหารจัดการความหลากหลาย

3(3-0-9)

CA 677 Media and Diversity Management

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับความหลากหลายและบุคคลที่มีความหลากหลายในสังคม ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้บริหารสื่อสามารถจัดการความหลากหลายของบุคคลที่ปรากฏในสื่อและผู้รับสารได้อย่างเหมาะสม อาทิ กลุ่มผู้รับสารที่มีข้อจำกัดด้านร่างกาย โดยใช้วิธีการมีเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) การมีคำอธิบาย (Closed Captioning) การแปลงคำอธิบายเป็นเสียง (Spoken Subtitling) และการอธิบายด้วยภาษามือ (Sign Language Subtitling) กลุ่มบุคคลในสื่อที่มีความหลากหลายทางเพศ ด้วยการใช้คำหรือข้อความที่ไม่มีการเหยียดเพศ เพื่อให้แต่ละบุคคลสามารถใช้ชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างเท่าเทียม

Fundamental concepts on diversity in general and diversity of people in society; related provisions and laws that enable media administrators to properly manage the diversity of people, whether as those represented in the media or as audiences. Media and content design and dissemination for those who are physically restricted—use of audio description, closed captioning, spoken subtitling, and sign language subtitling, as well proper use of language and treatment in media and content to promote gender diversity, rights and equality.

วบ. 678 การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการบริหารสื่อและเนื้อหา

3(3-0-9)

CA 678 Selected Topic in Media and Content Administration

การศึกษาค้นคว้า การบรรยาย การอภิปราย หรือการสัมมนาทางวิชาการในประเด็นปัญหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับการบริหารสื่อและเนื้อหา ซึ่งนักศึกษาและคณะฯ เห็นชอบร่วมกัน

Discussion, lectures and seminars on specific issues related to media and content administration. The topic chosen for the course needs to be approved jointly by the Faculty and students.

การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ก)

วบ. 700 การค้นคว้าอิสระ

6

CA 700 Independent Study

การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ โดยเป็นงานวิจัย โครงการ งานสร้างสรรค์ หรือแผนการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อหรือเนื้อหา ซึ่งสามารถนำไปอธิบายหรือประยุกต์ใช้กับสังคมในวงกว้างได้

Systematic study through research, project development, or creative work in media and content administration which can be applied to advancement of professional practices or the society in general.

วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก2)

วบ. 801 วิทยานิพนธ์

15

CA 801 Thesis

การทำข้อเสนอเค้าโครงวิจัย การดำเนินการวิจัย และการทำรายงานวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาการบริหารสื่อและเนื้อหาอย่างมีมาตรฐานทางวิชาการและคำนึงถึงจริยธรรมในการทำวิจัย ตลอดจนสามารถนำเสนอและเผยแพร่องค์ความรู้จากวิทยานิพนธ์ได้โดยได้รับการยอมรับในวงวิชาการ

Development of research proposal, research data collection and analysis and report writing to offer new knowledge in the area of media and content administration. The research must be of academic standard and adheres to research ethics. Presentation and dissemination of research findings in recognized academic arena is required.