

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา (MA)

แนบให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีและวิธีการแสวงหาความรู้ทางด้านสื่อสารศึกษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการประเมินผลวิจัยการสื่อสาร

- เรียนวันธรรมดา จันทร์ – ศุกร์ เวลา 09.00-16.00 น. (สัปดาห์ละ 2 วัน)
- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 66,00 บาท (ภาคการศึกษาละ 16,500 # 4 ภาค)
- ระยะเวลาการศึกษา 2 ปีการศึกษา (ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา)

ระบบการศึกษาแบบทวิภาค ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน - กรกฎาคม

- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต
 - โครงสร้างหลักสูตร 2 แผนการศึกษา
 - แผน ก แบบ ก2 (ศึกษารายวิชา 27 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต)
 - แผน ข (ศึกษารายวิชา 33 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ 6 หน่วยกิต)
- จำนวนนักศึกษาที่รับในปีละการศึกษา 20 คน

👉 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาทั้งในหรือต่างประเทศ และจากสถาบันการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ

👉 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1. ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบข้อเขียน และ/หรือการสอบสัมภาษณ์
2. ผู้เข้าศึกษาต้องส่งผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS หรือ TOEIC (ไม่กำหนดคะแนนขั้นต่ำ) ผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร
3. ผู้สมัครที่สำเร็จการศึกษาในสาขาดังต่อไปนี้มาก่อน ได้แก่ สาขาวารสารศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน สาขานิเทศศาสตร์ โดยมี GPA ตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป สามารถเลือกยื่นเอกสารความเรียงเพื่อนำเสนอเค้าโครงการศึกษาวิจัยในหัวข้อที่สนใจพัฒนาเป็นวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ เพื่อขอรับการพิจารณาเข้าศึกษาทดแทนการสอบข้อเขียน “ความรู้ทั่วไปทางสังคมศาสตร์” ได้

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารศึกษา (MA)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารศึกษา)
	ชื่อย่อ	ว.ม. (สื่อสารศึกษา)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Master of Arts (Communication Studies)
	ชื่อย่อ	M.A. (Communication Studies)

ปรัชญาของหลักสูตร

ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า วิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสารเป็นวิชาชีพที่มีบทบาทสำคัญและ ความรับผิดชอบสูงต่อบุคคลและสังคม ดังนั้นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สื่อต้องจำเป็นอาศัยวิชาการ ความรู้ ความ ชำนาญและประสบการณ์ที่ก้าวหน้าและกว้างขวาง เพื่อปฏิบัติงานในวิชาชีพด้านนี้ให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการและสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา จึงเปิดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีและวิธีการแสวงหาความรู้ทางด้านสื่อสารศึกษา เพื่อนำไปใช้ ประยุกต์ใช้ในการประเมินผลวิจัยการสื่อสาร อันจะเป็นประโยชน์ต่อระบบสังคมโดยรวมที่กำลังเข้าสู่สังคมแห่ง ความรู้ต่อไป

ความสำคัญของหลักสูตร

แม้จะมีการขยายตัวทางด้านสื่อสารในประเทศไทยอย่างมากก็ตาม แต่ความพยายามที่จะนำ การ สื่อสารเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศก็ยังไม่สัมฤทธิ์ผลเท่าที่ควร โครงการพัฒนาต่าง ๆ จึงยังไม่ บรรลุผลตามเป้าหมาย สาเหตุสำคัญเนื่องจากขาดการวางนโยบายและวางแผนด้านการสื่อสารทั้งในระดับมห ภาคและจุลภาค นอกจากนี้ความรู้ความเข้าใจในด้านทฤษฎี เทคนิค กลยุทธ์และข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ การ สื่อสาร เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศยังไม่เพียงพอและสมบูรณ์เท่าที่ควร เพราะขาดการค้นคว้าวิจัยที่ จริงจังและน่าเชื่อถือ การเปิดสอนหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษานี้ จะช่วยปิด

ช่องว่างดังกล่าวและเอื้ออำนวยต่อโครงการพัฒนาประเทศได้เป็นอย่างมากโดยอาศัยการสร้างบุคคลากรที่มีทุนความรู้และศักยภาพการวิจัยทางสื่อสารศึกษา

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร
- 2) มีความรู้ความเข้าใจในวิธีการแสวงหาความรู้ทางด้านการสื่อสาร
- 3) สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยการสื่อสารในประเด็นที่เชื่อมโยงกับมิติต่างๆ ของสังคม
- 4) สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านสื่อและการสื่อสารได้

ระบบการจัดการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 หรือต่อจากภาคการศึกษาที่ 2 ในชั้นปีการศึกษาที่ 1 และหรือปีการศึกษาที่ 2

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ	เรียนวันจันทร์ ถึงวันศุกร์	เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น.
ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม	
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม – พฤษภาคม	
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม	

จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 4 ภาคการศึกษาปกติ (2 ปีการศึกษา) และอย่างมากไม่เกิน 10 ภาคการศึกษาปกติ

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	18	หน่วยกิต
4) การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส. 621	ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 621	General Knowledge of Communication	
วส. 622	สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 622	Fundamental Statistics for Communication Research	

วิชาบังคับ

นักศึกษาทั้งสองแผนการศึกษา ต้องศึกษารายวิชาบังคับทั้งหมด 5 วิชา รวม 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส. 631	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 631	Communication Theories	
วส. 632	การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 632	Quantitative Research for Communication	
วส. 633	การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 633	Qualitative Research for Communication	
วส. 634	สัมมนาการสื่อสารในบริบทความเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3(3-0-9)

- JC 634 Seminar on Communication in Changing Social Context
 วส. 635 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและวิธีวิทยาในงานวิจัยการสื่อสาร 3(3-0-9)
 JC 635 Seminar on Application of Theories and Methodology in Communication Research

วิชาเลือก

นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ศึกษา 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต

นักศึกษา แผน ข ศึกษา 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส. 641	การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์สาร	3(3-0-9)
JC 641	Storytelling and Message Creation	
วส. 642	สื่อใหม่ศึกษา	3(3-0-9)
JC. 642	New Media Studies	
วส. 643	การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม	3(3-0-9)
JC 643	Communication and Social Issues	
วส. 644	การสื่อสารความเสี่ยง	3(3-0-9)
JC 644	Risk Communication	
วส. 645	การสื่อสารการตลาดและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(3-0-9)
JC 645	Marketing Communication and Creative Economy	
วส. 646	สื่อ โลกาภิวัตน์ และสังคมดิจิทัล	3(3-0-9)
JC 646	Media, Globalization and Digital Society	
วส. 647	สัมมนาการสื่อสารเชิงวิพากษ์และวัฒนธรรมศึกษา	3(3-0-9)
JC 647	Seminar in Critical Communication and Cultural Studies	
วส. 648	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 648	Selected Topic in Communication	

การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส. 700	การค้นคว้าอิสระ	6
JC 700	Independent Study	

วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก2)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส. 800	วิทยานิพนธ์	12
JC 800	Thesis	

แสดงแผนการศึกษา

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

ภาคฤดูร้อน(ก่อนเปิดภาคแรกในปีการศึกษาที่ 1)			
แผน ก แบบ ก 2		แผน ข	
วส. 621 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส. 621 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส. 622 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส. 622 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
รวม	6 หน่วยกิต	รวม	6 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1			
แผน ก แบบ ก 2		แผน ข	
ภาคเรียนที่ 1		ภาคเรียนที่ 1	
วส. 631 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส. 631 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส. 632 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส. 632 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
รวม	9 หน่วยกิต	รวม	9 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2		ภาคเรียนที่ 2	
วส. 633 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส. 633 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส. 634 สัมมนาการสื่อสารในบริบท ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3 หน่วยกิต	วส. 634 สัมมนาการสื่อสารในบริบท ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3 หน่วยกิต
วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
รวม	12 หน่วยกิต	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2			
แผน ก แบบ ก 2		แผน ข	
ภาคเรียนที่ 1		ภาคเรียนที่ 1	
วส.635 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและ วิธีวิทยาในงานวิจัยการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส.635 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและ วิธีวิทยาในงานวิจัยการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส.64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	วส.64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
		วส.64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
		วส.64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
สอบประมวลความรู้		สอบประมวลความรู้	
รวม	6 หน่วยกิต	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2			
แผน ก แบบ ก 2		แผน ข	
ภาคเรียนที่ 2		ภาคเรียนที่ 2	
วส.800 วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	วส.700 การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
รวม	6 หน่วยกิต	รวม	6 หน่วยกิต

ภาคฤดูร้อน			
แผน ก แบบ ก 2		แผน ข	
วส.800 วิทยานิพนธ์	3 หน่วยกิต	คณะอาจเปิดสอนวิชาเลือกและ/หรือ	
		วส.700 การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต
รวม	* ไม่เกิน 3 หน่วยกิต	รวม	* ไม่เกิน 3 หน่วยกิต
*กรณีนักศึกษาสามารถจบได้ในภาคฤดูร้อน ต้องขออนุมัติลงทะเบียนเพิ่ม 3 หน่วยกิต โดยคณบดีพิจารณาอนุมัติ			

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

วส. 621 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC 621 General Knowledge of Communication

แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร อันได้แก่ ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภทหรือชนิดของสื่อและการสื่อสาร องค์ประกอบและแบบจำลองการสื่อสาร โครงสร้างบทบาทหน้าที่และองค์กรสื่อที่สำคัญๆ ผลกระทบและอิทธิพลของสื่อและการสื่อสาร ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อ

General concepts of communication, i. e. meanings, objectives, types and categories of media and communication, components and models of communication, roles and functions of media organizations, impacts and influences of media and communication at the micro and macro levels, including media ethics and professionalism.

วส. 622 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC 622 Fundamental Statistics for Communication Research

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัยทางสังคมศาสตร์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ทางการสื่อสาร หลักการใช้สถิติเพื่อพรรณนาข้อมูล และสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานสองตัวแปร รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการแปลผลและนำเสนอผลการวิจัยด้วย

Basic concepts about social science research applicable to communication; principles of using descriptive statistics and statistics for hypothesis testing of variables; use of statistical packages for social sciences in data analysis; interpretation and presentation of research findings.

หมวดวิชาบังคับ

วส. 631 ทฤษฎีการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC 631 Communication Theories

แนวทางปรัชญา แนวความคิด กระบวนทัศน์ และกระบวนการแสวงหาความรู้ที่มีบทบาทต่อการสร้างองค์ความรู้ กรอบมุมมองและทฤษฎีการสื่อสาร ที่มีรากฐานทั้งจากมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ อันก่อปรด้วยมุมมองและวิธีวิทยาเชิงปฏิฐานนิยม เชิงการตีความ และเชิงวิพากษ์/วัฒนธรรม ที่ช่วยให้เข้าใจการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อวิเคราะห์การสื่อสาร ทั้งในมิติของผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร สื่อและช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร ท่ามกลางนวัตกรรมการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อที่แปรเปลี่ยนไป

Philosophy, concepts, paradigms and a process of pursuit of knowledge that play a role in knowledge construction; frameworks, perspectives and theories of communication derived from humanities, natural sciences and social sciences, embracing outlooks and methodologies adopted by positivist, interpretative and critical/cultural approaches leading to an understanding and application of theories for communication analysis from the perspectives of senders, contents, media and channels of communication, and receivers in the wake of communication innovations and changing landscapes.

วส. 632 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC 632 Quantitative Research for Communication

ความหมายและแนวคิดพื้นฐานว่าด้วยการวิจัยเพื่อการสื่อสาร กระบวนทัศน์และระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ในเชิงปริมาณที่สามารถประยุกต์ใช้ทางการสื่อสาร เน้นการตั้งปัญหำการวิจัย เทคนิคการออกแบบงานวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์วิทยาการข้อมูล (Data Sciences) ในการทำวิจัยเพื่อการสื่อสาร การเขียนและการนำเสนอรายงานวิจัย รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

Meanings and basic concepts about research for communication; paradigms and methodology of quantitative research in social sciences applicable to communication, with emphasis on selecting a topic of research; techniques of research design; writing of project

proposals; use of statistics and statistical packages for social sciences in the analysis of data sciences in research for communication; writing and presentation of research findings; research ethics and professionalism.

วส. 633 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC 633 Qualitative Research for Communication

แนวคิด ปรัชญา รูปแบบ และขั้นตอนของการวิจัยเชิงคุณภาพ ตลอดจนเทคนิควิธีการวิจัยแบบต่างๆ เพื่อใช้แสวงหาความรู้ทางการสื่อสาร ได้แก่ การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก การสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์เอกสาร การวิเคราะห์ตัวบท การศึกษาเฉพาะกรณี ชาติพันธุ์วรรณา และวิธีวิทยาใหม่ๆ ที่ใช้ศึกษาสื่อและการสื่อสาร รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

Concepts, philosophy, forms and procedures of qualitative research; various research techniques in the pursuit of knowledge of communication, i.e. observation, in-depth interview, focus group discussion, documentary analysis, textual analysis, case studies, ethnography, and new methodologies used in media and communication studies; research ethics and professionalism.

วส. 634 สัมมนาการสื่อสารในบริบทความเปลี่ยนแปลงทางสังคม

3(3-0-9)

JC 634 Seminar on Communication in Changing Social Context

สัมมนาว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและการสื่อสารกับบริบททางสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง บทบาทและผลกระทบของสื่อต่อปัจเจกบุคคลและสังคม อิทธิพลของเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีต่อการสื่อสารในสภาพการณ์ปัจจุบัน มิติต่างๆ ขององค์กรผู้ผลิตสื่อ กระบวนการสร้างสรรค์และความหมาย และการบริโภคสื่อของผู้รับสารในอุตสาหกรรมสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เน้นการทำความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารร่วมสมัย อันจะนำไปสู่การตั้งประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย และการพัฒนาสังคม

Seminar on the relationship between media and the changing social context, roles and impacts of media on individuals and society, as well as economic, political, social, cultural and technological influences, on communication in the current situation; dimensions of media-producing organizations; creative processes and meanings; media consumption in the media industry and new media with emphasis on understanding changes in contemporary media and leading to issue setting for research and social development.

วส. 635 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและวิธีวิทยาในงานวิจัยการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC 635 Seminar on Application of Theories and Methodology in Communication Research

สัมมนาเกี่ยวกับการนำทฤษฎีการสื่อสารและเทคนิคการแสวงหาความรู้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษามิติต่างๆ ของการสื่อสาร อันจะนำไปสู่การพัฒนาโครงร่างงานวิจัยด้านสื่อสารศึกษาต่อไป

Seminar on the application of communication theories and techniques in the pursuit of knowledge in social science research to the study of communication in various dimensions, leading to further development of research project proposals in communication studies.

หมวดวิชาเลือก

วส. 641 การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์สาร 3(3-0-9)

JC 641 Storytelling and Message Creation

นิยามและความสำคัญของการเล่าเรื่องในบริบทของสื่อต่างๆ ทั้งสื่อมวลชน สื่อกิจกรรม สื่อใหม่ และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เน้นทำความเข้าใจแนวทางการสร้างสรรค์สารและความหมาย ตั้งแต่เทคนิคและวิธีการเล่าเรื่อง การคัดเลือกเนื้อหาสาร การออกแบบสาร การวางกลยุทธ์สาร ตลอดจนการประยุกต์การสร้างสรรค์สารให้สัมพันธ์กับผู้รับสารและบริบทความเปลี่ยนแปลงของสื่อร่วมสมัย

Definition and importance of storytelling in various contexts of media, regarding mass media, activities, new media and channels of communication, with emphasis on understanding message creation and its significance, ranging from storytelling techniques and methods, content selection, message design, and setting of message strategies to the application of message creation to relevant message recipients and the changing contemporary media context.

วส. 642 สื่อใหม่ศึกษา 3(3-0-9)

JC 642 New Media Studies

ความหมายและความสำคัญของสื่อใหม่ การสื่อสารในบริบทวัฒนธรรมเสมือนจริง เครือข่ายสังคมแบบใหม่ และปรากฏการณ์ของการหลอมรวมสื่อต่างๆ บทบาทของสื่อใหม่ในเชิงเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม กฎหมายที่กำกับควบคุมสื่อใหม่ แนวคิดทฤษฎีสำนึกต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษาสื่อใหม่ และการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีมาอธิบาย และวิพากษ์ผลกระทบของสื่อใหม่ในระดับปัจเจกบุคคล องค์กร สถาบัน และสังคม

Meanings and importance of new media; communication in the virtual cultural context, online social network and phenomena of media convergence; roles of new media in economic, political and cultural dimensions; laws regulating new media; theoretical concepts of various schools of thought in new media studies and their application to the understanding and critique of the impacts of new media at the individual, organizational, situational and social levels.

วส. 643 การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม

3(3-0-9)

JC 643 Communication and Social Issues

ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับประเด็นต่างๆ ทางสังคม อันรวมถึงมิติการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ครอบครัว ศาสนา สุขภาพ การศึกษา เพศสภาพ ความแตกต่างระหว่างวัย สิ่งแวดล้อม กฎหมาย และอื่นๆ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาการสื่อสารกับประเด็นทางสังคม อันได้แก่ กลุ่มแนวคิดบทบาทหน้าที่และผลกระทบของการสื่อสาร กลุ่มแนวคิดอิทธิพลของสังคมต่อการสื่อสาร กลุ่มแนวคิดการสื่อสารกับการสร้างความหมายทางสังคม กลุ่มแนวคิดด้านนโยบายการสื่อสาร กลุ่มแนวคิดว่าด้วยการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดมาวิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็นทางสังคมร่วมสมัยต่างๆ ทั้งในสังคมไทยและสังคมโลก

Relationship between communication and social issues in various dimensions such as political, economic, cultural, family, religious, health, educational, gender, generation differences, environmental, law, and other dimensions; concepts and theories applicable to communication studies and social issues, i.e. those dealing with the role and function as well as impacts of communication, those dealing with social influences on communication, those dealing with communication and creation of social meanings, those dealing with communication policies, those dealing with communication for development, and their application to the analysis of case studies, contemporary social issues in the Thai and global contexts.

วส. 644 การสื่อสารความเสี่ยง

3(3-0-9)

JC 644 Risk Communication

นิยามและความสำคัญของความเสี่ยง สังคมความเสี่ยง และการสื่อสารความเสี่ยง ในหลากหลายแง่มุมอันได้แก่ ภัยพิบัติ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม อาชญากรรมและการก่อการร้าย ตลอดจนความเสี่ยงในสังคมเสมือนและชุมชนดิจิทัล แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารกับประเด็นความเสี่ยงในมิติทางจิตวิทยา การจัดการความเสี่ยง สังคมศาสตร์ และสื่อสารศึกษา และการประยุกต์ทฤษฎีดังกล่าวในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาการสื่อสารความเสี่ยงต่างๆ ผ่านเนื้อหาทั้งข่าว สารคดี และบันเทิงคดี ไปยังผู้รับสารและสาธารณชน

Definition and importance of risks, risk society and risk communication in various perspectives, including disaster, health, environment, crime and terrorism, as well as those in virtual society and digital community; communication concepts and theories and risk issues in the psychological dimension, risk management, social sciences, and communication studies, and their application to the analysis of various issues of risk communication through such contents as news, documentary and entertainment disseminated to audiences and the public.

วส. 645 การสื่อสารการตลาดและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3(3-0-9)

JC 645 Marketing Communication and Creative Economy

แนวคิดการตลาดและการสื่อสารการตลาด การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสาร การใช้เครื่องมือการตลาดเพื่อการสื่อสาร เพื่อให้การสื่อสารเป็นแนวทางเดียวกันและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดทางการสื่อสาร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด ทั้งในการตลาดเชิงพาณิชย์และการตลาดเพื่อสังคม การสื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อมวลชนและสื่อใหม่ รวมถึงแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการสื่อสารการตลาดในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Marketing concepts and marketing communication; positioning of marketing for planning and communication strategy; use of marketing tools for communication alignment and greatest possible efficiency as an important factor to achieve marketing objectives in commercial marketing as well as social marketing; marketing communication in mass media and new media industries; creative economy and marketing communication in the age of creative economy.

วส. 646 สื่อ โลกาวัดน์ และสังคมดิจิทัล

3(3-0-9)

JC 646 Media, Globalization and Digital Society

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารกับโลกาวัดน์ การเปลี่ยนแปลงของเวลาและพื้นที่กับการสื่อสารข้ามพรมแดน พัฒนาการของการสื่อสารโลกาวัดน์ จากยุคดั้งเดิมสู่ยุคสังคมดิจิทัล แนวคิดสำนักต่างๆ ที่ใช้ศึกษาการสื่อสารกับโลกาวัดน์ และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อวิเคราะห์กรณีร่วมสมัยของการสื่อสารในบริบทโลกาวัดน์ ท้องถิ่นนิยม ภูมิภาคนิยม ระบบพหุสังคมและวัฒนธรรม และชุมชนดิจิทัล

Meanings and importance of communication in relation to globalization; changing of time and space in relation to cross-border communication; development of globalized communication from traditional to digital society; approaches of various schools of thought to communication and globalization and their application to the analysis of contemporary

communication in the globalized context, localism, regionalism, social and cultural pluralism and digital community.

วส. 647 สัมมนาการสื่อสารเชิงวิพากษ์และวัฒนธรรมศึกษา 3(3-0-9)

JC 647 Seminar in Critical Communication and Cultural Studies

สัมมนาว่าด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดกลุ่มสำนักวิพากษ์และวัฒนธรรมศึกษา เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ และวิจัยด้านการสื่อสารในแง่มุมต่างๆ ได้แก่ อุดมการณ์ อัตลักษณ์ ภาพตัวแทน อำนาจและ วาทกรรม ระบบสัญลักษณ์ วัฒนธรรมย่อย เพศสภาพและเพศวิถี และวัฒนธรรมประชานิยม

Seminar on application of various critical theories and cultural studies to the analysis and research in communication in various dimensions, including ideology, identity, representation, power and discourse, sign systems, subcultures, gender and sexuality, and popular culture.

วส. 648 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC 648 Selected Topic in Communication

การศึกษาอย่างลุ่มลึกถึงประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารที่ร่วมสมัย ที่สอดคล้องกับความสนใจของ นักศึกษา และสอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นไปในปัจจุบันทางการสื่อสารกับสังคม

In-depth study of specific issues of contemporary communication in line with the interest of the student and current situation regarding communication and society.

วส. 700 การค้นคว้าอิสระ 6

JC 700 Independent Study

การศึกษาเชิงลึกทางการสื่อสาร เน้นความสามารถในการจัดระบบความคิด ตั้งแต่เริ่มโครงการ จนบรรลุเป้าหมายการศึกษาตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอเค้าโครงการศึกษารายงานดังกล่าว ประกอบด้วยสาระใน เรื่องที่ศึกษา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตลอดจนวิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปสู่ข้อสรุปหรือ ข้อเสนอแนะอันจะเป็นประโยชน์

In-depth study on communication with emphasis on the ability to manage the thinking process from the beginning of the project to the attainment of its objectives as specified in the outlined project proposal consisting of contents, objectives and systematic methodology, leading to the conclusion or useful recommendations.

JC 800 Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาสื่อสารศึกษา เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการสื่อสาร และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Implementation and conduct of research projects, which contributes to the accumulation of new body of knowledge in communication studies, writing up a thesis on communication, thesis presentation, writing up a journal article, morality in conducting research and disseminating academic work.