

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- มีความสนใจด้านสื่อและการสื่อสาร
- มีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย

วิธีการสมัคร

ผู้สมัครต้องจัดส่ง Statement of Purpose (SOP) เพื่อแสดง

- ความสนใจในสาขาวิชาที่สมัคร
- เป้าหมายในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา
- แนวคิดในการพัฒนาองค์ความรู้หรือการทำงาน

รูปแบบการเรียนระบบโทรภาค

1 ปีการศึกษา มี 3 ภาคเรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม - เดือนมีนาคม

ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนเมษายน - เดือนกรกฎาคม

เรียนเฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์

เวลา 09.00 ถึง 16.00 น.

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

222,000 บาท

เฉลี่ยภาคการศึกษาละ 37,000 บาท x 6 ภาคการศึกษา



หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
องค์กร MCM

โครงการบัณฑิตศึกษา
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
2 ถนนพระจันทร์ แขวงพระบรมมหาราชวัง
เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

TELEPHONE

02-221-6111-20 ต่อ 3901 , 3902, 3903, 3905
086-312-7071

WEBSITE

<https://grad.jc.tu.ac.th/th/curriculum/MCM>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/jcgradschool>

E-MAIL

gradadmissions@jc.tu.ac.th

LINE OFFICIAL ACCOUNT

@gradjctu



หลักสูตร วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การสื่อสารองค์กร Master of Arts Program in Corporate Communication Management (MCM)

จุดเด่นหลักสูตร

- ยกระดับสายงาน สื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ CSR และภาพลักษณ์องค์กรให้กับยุคดิจิทัล
- ใช้ข้อมูลเทคโนโลยี AI วางกลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรอย่างเป็นระบบ
- สร้างผู้นำการสื่อสารเพื่อสังคม เข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและขับเคลื่อนองค์กร
- พัฒนามาตรฐานในสายสื่อสารองค์กร โดยเน้นความยั่งยืน ความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของสังคม
- บริหารจัดการชื่อเสียงองค์กร สื่อสารในภาวะวิกฤต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับกลุ่มเป้าหมาย



หลักสูตร วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การสื่อสารองค์กร (MCM)

มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะ
ด้านการจัดการ การสื่อสารองค์กร
แบ่งเป็น 2 แผน การศึกษา ดังนี้

แผน 1

แบบวิชาการ (วิทยานิพนธ์) ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถ

- อธิบายองค์ความรู้ด้านการจัดการการสื่อสารองค์กรได้
- ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการการสื่อสารองค์กรได้
- จัดระบบการจัดการการสื่อสารองค์กรอย่างมีภาวะผู้นำ
- สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการการสื่อสารได้อย่างเป็นระบบ
- ยึดมั่นในหลักจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ
- และยอมรับผิดชอบในการจัดการการสื่อสาร

แผน 2

แบบวิชาชีพ (การค้นคว้าอิสระ) ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถ

- อธิบายองค์ความรู้ด้านการจัดการการสื่อสารองค์กรได้
- วิเคราะห์สถานการณ์และจัดการสื่อสารด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการการสื่อสารองค์กรได้
- จัดระบบการจัดการการสื่อสารองค์กรอย่างมีภาวะผู้นำ
- สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการการสื่อสารได้อย่างเป็นระบบ
- ยึดมั่นในหลักจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ
- และยอมรับผิดชอบในการจัดการการสื่อสาร

โครงสร้างหลักสูตร

ระยะเวลาการศึกษา 2 ปี จำนวนหน่วยกิต รวม 45 หน่วยกิต แผนการศึกษา 2 แผน

เสริมพื้นฐานก่อนเปิดภาคการศึกษา 6 หน่วยกิต

- หลักคิดด้านสื่อและการสื่อสาร
- การวิเคราะห์ การแปลผล และการนำเสนอข้อมูล

แผน 1 แบบวิชาการ

- วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- วิชาเลือก 15 หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- วิชาเลือก 24 หน่วยกิต
- การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาบังคับ

- วจ. 661 กฎบัตรการสื่อสารและการประยุกต์
- วจ. 662 การวิจัยทางการสื่อสารเชิงปริมาณ
- วจ. 663 การวิจัยเชิงคุณภาพและเทคโนโลยีข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร
- วจ. 664 หลักการจัดการงานสื่อสารองค์กรร่วมสมัย
- วจ. 667 สืบเสาะการจัดการการสื่อสารองค์กร

วิชาเลือก

- วจ. 671 ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร
- วจ. 672 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด
- วจ. 673 การจัดการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
- วจ. 675 การจัดการการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทสากล
- วจ. 676 การบริหารตราสินค้าผลิตภัณฑ์ และชื่อเสียงองค์กร
- วจ. 677 การจัดการการสื่อสารความเสี่ยงขององค์กร
- วจ. 678 การจัดการคอนเทนต์และแพลตฟอร์มของสื่อใหม่
- วจ. 679 กระบวนการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมเพื่อองค์กร
- วจ. 680 การประกอบการเชิงกลยุทธ์กับการจัดการทางการสื่อสาร
- วจ. 681 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการสื่อสาร
- วจ. 682 การวิเคราะห์และตีความข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์