

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- มีความสนใจด้านสื่อและการสื่อสาร
- มีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย

วิธีการสมัคร

ผู้สมัครต้องจัดส่ง Statement of Purpose (SOP) เพื่อแสดง

- ความสนใจด้านการบริหารสื่อและคอนเทนต์
- เป้าหมายในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา
- แนวคิดในการพัฒนาองค์ความรู้หรือการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อ

รูปแบบการเรียนระบบโทรภาค

1 ปีการศึกษา 3 ภาคเรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม - เดือนมีนาคม

ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนเมษายน - เดือนกรกฎาคม

เรียนเฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์

เวลา 09.00 ถึง 16.00 น.

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

222,000 บาท

เฉลี่ยภาคการศึกษา: 37,000 บาท x 6 ภาคการศึกษา



หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อและคอนเทนต์
(MCAi)

โครงการบัณฑิตศึกษา
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
2 ถนนพระจันทร์ แขวงพระบรมมหาราชวัง
เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

TELEPHONE

02-221-6111-20 ต่อ 3901 , 3902, 3903, 3905
086-312-7071

WEBSITE

<https://grad.jc.tu.ac.th/th/curriculum/MCA>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/jcgradschool>

E-MAIL

gradadmissions@jc.tu.ac.th

LINE OFFICIAL ACCOUNT

@gradjctu



หลักสูตร วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร สื่อและคอนเทนต์ Master of Arts Program in Media and Content Administration (MCAi)

จุดเด่นหลักสูตร

- เรียนรู้การใช้ปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดการคอนเทนต์อย่างแม่นยำ
- สร้างสรรค์คอนเทนต์ด้วย Design Thinking และการออกแบบ UX/UI
- สร้างนวัตกรรมสื่อและคอนเทนต์ที่ตอบสนองผู้ใช้ พร้อมทักษะการวางกลยุทธ์บนหลากหลายแพลตฟอร์ม ผลงานวิจัยธรรม และความรู้รับผิดชอบต่อสังคม
- ผลิตนิตสารยุคใหม่ที่มีความโปร่งใส คิดเป็น ทำเป็น และมีเป้าหมายเพื่อสังคมที่เท่าเทียม
- จากนักกลยุทธ์และสร้างสรรค์ ผู้นำสื่อ นักวิเคราะห์ UX/Data นักวิจัยนโยบายสื่อ ไปจนถึง Startup และผู้ประกอบการด้าน Media Tech เปิดโอกาสสู่อาชีพที่หลากหลายในยุคดิจิทัลและ AI



หลักสูตร วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อ และคอนเทนต์ (MCAi)

มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้
และทักษะด้านการบริหารสื่อและคอนเทนต์
โดยแบ่งเป็น 2 แผนการศึกษา ดังนี้

แผน 1

แบบวิชาการ (วิทยานิพนธ์) ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถ

- วิเคราะห์สถานการณ์เกี่ยวกับการบริหารสื่อ คอนเทนต์ และพลวัตของภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล โดยใช้ การบูรณาการความรู้ ด้านสื่อ ธุรกิจ และเทคโนโลยี
- วางแผนการบริหารสื่อและคอนเทนต์ ผ่านการใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
- เลือกใช้สื่อได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ บนมาตรฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับสื่อและปัญญาประดิษฐ์
- แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการ ด้วยการสร้างผลงานทางวิชาการที่ได้มาตรฐาน และเผยแพร่ผลงานผ่านวารสารวิชาการหรือการประชุมทางวิชาการ

แผน 2

แบบวิชาชีพ (การค้นคว้าอิสระ) ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถ

- วิเคราะห์สถานการณ์เกี่ยวกับการบริหารสื่อ คอนเทนต์ และพลวัตของภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล โดยใช้ การบูรณาการความรู้ด้านสื่อ ธุรกิจ และเทคโนโลยี
- วางแผนการบริหารสื่อและคอนเทนต์ ผ่านการใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
- เลือกใช้สื่อได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ บนมาตรฐานของจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับสื่อและปัญญาประดิษฐ์
- แสดงภาวะผู้นำทางวิชาชีพ ด้วยการริเริ่มศึกษาระเบียบเกี่ยวกับสื่อและคอนเทนต์ในบริบทต่าง ๆ และนำเสนอกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

โครงสร้างหลักสูตร

ระยะเวลาศึกษา 2 ปี จำนวนหน่วยกิต รวม 45 หน่วยกิต

เตรียมพื้นฐานก่อนเปิดภาคการศึกษา 6 หน่วยกิต

- ภูมิทัศน์สื่อและระบบนิเวศธุรกิจสื่อ
- ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารสื่อและคอนเทนต์

แผน 1 แบบวิชาการ

- วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- วิชาเลือก 15 หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- วิชาเลือก 24 หน่วยกิต
- การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาบังคับ

- วบ. 621 ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสาร
- วบ. 622 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการบริหารสื่อและคอนเทนต์
- วบ. 623 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการบริหารสื่อและคอนเทนต์
- วบ. 624 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสื่อร่วมสมัย
- วบ. 625 สัมมนาการบริหารสื่อและคอนเทนต์

วิชาเลือก

- วบ. 631 การกำกับดูแลและความเป็นมืออาชีพของสื่อ
- วบ. 632 การออกแบบสารและการจัดการคอนเทนต์
- วบ. 633 การจัดการการผลิตสื่อเชิงกลยุทธ์
- วบ. 634 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการจัดการชื่อเสียงในองค์กรสื่อยุคดิจิทัล
- วบ. 635 การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อด้วยข้อมูล
- วบ. 636 กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่ออุตสาหกรรมสื่อ
- วบ. 637 ภาวะผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลงและการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรสื่อ
- วบ. 638 ความเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และการเป็นฟรีแลนซ์มืออาชีพ
- วบ. 639 สื่อกับการบริหารจัดการความหลากหลาย
- วบ. 640 การจัดการแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์และกลยุทธ์ด้านคอนเทนต์สำหรับผู้สร้างสรรค์ดิจิทัล
- วบ. 641 กลยุทธ์การสื่อสารผ่านคาแรกเตอร์
- วบ. 642 การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการบริหารสื่อและคอนเทนต์