



MASTER OF ART CORPORATE COMMUNICATION MANAGEMENT

ปริญญาโท : หลักสูตรการจัดการการสื่อสารองค์กร

เน้นการสร้างแผนกลยุทธ์และปฏิบัติการสื่อสารที่เข้าถึงและโดนใจกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรทุกประเภท
อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบโจทย์ประสิทธิภาพสูงสุดขององค์กร เหมาะกับผู้ทำงานทางด้านสื่อสารองค์กร การประชาสัมพันธ์
การฝึกอบรมการสื่อสารการตลาด และการโฆษณา

ปรัชญาของหลักสูตร

การสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานและเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันตามศักยภาพอันสูงสุดขององค์กร
ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยีและสังคม แต่ละองค์กรจำเป็นต้องปรับตัวและใช้การสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มที่เกี่ยวข้อง
และมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดขององค์กร



- เรียนวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 - 16.00 น.
- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 230,000 บาท
- เปิดเรียนเตรียมความพร้อมราวเดือนเมษายน



ทำไม MCM จึงตอบโจทย์บุคลากร ที่ทำงานด้านการสื่อสารขององค์กรทุกรูปแบบ ?

- เน้นให้เป็นผู้เชี่ยวชาญกระบวนการจัดการการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดี ความร่วมมือของทรัพยากรบุคคลที่ภาคภูมิใจในองค์กร มุ่งไปสู่ความภักดี และการทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อผลประโยชน์ขององค์กร
- ฝึกฝนกระบวนการคิดอย่างเข้มข้น เพื่อใช้ในการวางแผนจัดการการสื่อสารภายนอกองค์กร ที่ทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง สารารณชนรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกที่นำไปสู่ชื่อเสียงขององค์กร
- เรียนรู้การจัดการการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทและวัฒนธรรมและความแตกต่างหลากหลายของผู้คน เพิ่มพันธมิตรที่สนับสนุน การดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์อ่อนไหว
- ใช้กระบวนการจัดการการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการอย่างมืออาชีพ ผ่านกระบวนการหาข้อมูล มีนวัตกรรมทางความคิดเพื่อการวางแผนกลยุทธ์ที่ดี รวมถึงการออกแบบสารเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ รู้วิธีใช้สื่ออย่างริเริ่มสร้างสรรค์ ทำให้ผลลัพธ์ที่ตอบสนองเป้าหมายทางธุรกิจ



วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา MCM มีลักษณะดังนี้

1

มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการการสื่อสาร มีนวัตกรรมทางความคิดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และความต้องการขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

2

สามารถนำเอาความรู้ความเข้าใจในหลักการและแนวคิดการจัดการการสื่อสารองค์กรรวมถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อไปใช้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติการจัดการการสื่อสารองค์กร

3

มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีความคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร มีวิสัยทัศน์ในการวางแผน เพื่ออนาคต

4

มีจริยธรรมในการจัดการการสื่อสาร บุคลากร องค์กร และความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ โดยมีความรับผิดชอบ



ระยะเวลา

2-5 ปีการศึกษา



คุณสมบัติ

เป็นผู้สำเร็จการศึกษา
ระดับปริญญาตรี
ทุกสาขาวิชา



การคัดเลือก

ผ่านการสอบข้อเขียน
และ การสอบสัมภาษณ์
↓
ส่งผลทดสอบภาษาอังกฤษ
(ไม่กำหนดคะแนนขั้นต่ำ)
TU-GET/TOEFL/ IELTS/TOEIC)

ภาคการศึกษาที่
ภาคการศึกษาที่
ภาคการศึกษาที่

1
2
3

เดือนสิงหาคม - เดือนพฤศจิกายน
เดือนธันวาคม - เดือนมีนาคม
เดือนเมษายน - เดือนกรกฎาคม

COURSE STRUCTURE

โครงสร้างหลักสูตร

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ (2 ปีการศึกษา) และอย่างมากไม่เกิน 15 ภาคการศึกษาปกติ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 45 หน่วยกิต เลือกศึกษาได้ 2 แผนการเรียน

แผน ก - Coursework 30 credits + Thesis 15 credits

- 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
- 2) หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต
- 4) วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

แผน ข - Coursework 39 credits + Independence Study 6 credits

- 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
- 2) หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเลือก 18 หน่วยกิต
- 4) การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต

วิชาเสริมพื้นฐาน

- CP651 Media and Communication Essentials
- CP652 Fundamental for Corporate Communication Research

วิชาบังคับ

- CP661 Theories of Communication and Application
- CP662 Quantitative Communication Research
- CP663 Qualitative Communication Research
- CP664 Principles of Corporate Communication Management
- CP665 Human Resources Management and Communication
- CP666 Data Analytics and Insights for Strategic Decision
- CP667 Seminar in Corporate Communication Management

วิชาเลือก

- CP671 Corporate Social Responsibility and Sustainable Development
- CP672 Marketing Communication Strategies
- CP673 Stakeholder Engagement Management
- CP674 Digital Strategy and Corporate Communication Management
- CP675 Intercultural Communication Management
- CP676 Product Brand Management and Corporate Reputation Management
- CP677 Risk Change and Crisis Communication Management
- CP678 Content and New Media Platform Management
- CP679 Innovation for Organization