



สาขาวิชาการบริหารสื่อและคอนเทนต์ (MCAi)

หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2569

หลักสูตรที่ผสาน Communication + Data + Digital + Ethics เพื่อสร้างผู้นำการสื่อสารแห่งอนาคตที่สื่อสารด้วยความรับผิดชอบและพร้อมเข้าใจโลกดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการสื่ออย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

◆ เปิดรับสมัครแล้ว ◆

ตั้งแต่บัดนี้ - 14 กุมภาพันธ์ 2569

จุดเด่นของหลักสูตรที่แตกต่างอย่างมืออาชีพ ★

- เรียนรู้การใช้ปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดการคอนเทนต์อย่างแม่นยำ Design Thinking + Media Strategy + UX
- สร้างนวัตกรรมสื่อและคอนเทนต์ที่ตอบสนองผู้ใช้ พร้อมทักษะวางกลยุทธ์บนหลายแพลตฟอร์ม ผสานจริยธรรม + ความรับผิดชอบต่อสังคม
- ผลิตนักสื่อสารยุคใหม่ที่มีความโปร่งใส คิดเป็น ทำเป็น และมีเป้าหมายเพื่อสังคมที่เท่าเทียม
- จากนักกลยุทธ์คอนเทนต์ สู่นำสื่อ นักวิเคราะห์ UX/Data ไปจนถึง Startup ด้านสื่อ และผู้ประกอบการด้าน Media Tech

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ : ผู้ผลิตสื่อ นักสื่อสารกลยุทธ์ Influencer นักสื่อสารองค์กร นักบริหารแบรนด์

ระบบเรียน : (3 เทอมต่อปี)
พร้อมกิจกรรมเสริมหลักสูตร On Cloud & On Ground

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร : 220,000 บาท



สแกนเพื่อสมัครเข้าศึกษา มาเป็นเพื่อนกันเถอะ

☎ 086-312-7071 @ @gradjctu ✉ gradadmissions@jc.tu.ac.th

— Becoming Excellent Leader in Media and Communication —

