



สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร (MCM)

หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2569

หลักสูตรที่หลอมรวมศาสตร์การสื่อสาร ภาวะผู้นำ จริยธรรม กลยุทธ์การบริหารการสื่อสารที่ตอบโจทย์องค์กร ในโลกยุคใหม่ ทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น MCM คือ “คำตอบที่เป็นไปได้จริง”

จุดเด่นของหลักสูตรที่แตกต่างอย่างมืออาชีพ ★

ยกระดับสายงานสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ CSR และภาพลักษณ์องค์กร ให้ทันยุคดิจิทัล ใช้ข้อมูลเทคโนโลยี AI วางกลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรอย่างเป็นระบบ ผู้นำการสื่อสารเพื่อสังคม เข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน การจัดการภาวะวิกฤตการสื่อสารด้วยความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของสังคม

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ : นักสื่อสารองค์กร นักประชาสัมพันธ์ ผู้บริหาร CSR ESG Sustainability นักวางแผนแบรนด์ และการตลาด เจ้าหน้าที่สื่อสารภาครัฐ NGO หรือ ภาคเอกชน และสาย People Management

ระบบเรียน : (3 เทอมต่อปี)
พร้อมกิจกรรมเสริมหลักสูตร On Cloud & On Ground

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร : 220,000 บาท



สแกนเพื่อสมัครเข้าศึกษา



มาเป็นเพื่อนกันเถอะ

☎ 086-312-7071 @ @gradjctu ✉ gradadmissions@jc.tu.ac.th

— Becoming Excellent Leader in Media and Communication —



Corporate Communication Management