

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและการสื่อสาร

Doctor of Philosophy Program in Media and Communication

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ: ผู้ที่ต้องการก้าวสู่การเป็นนักวิจัย นักวิชาการ หรือนักวิชาชีพด้านสื่อและการสื่อสารที่ต้องการสร้างองค์ความรู้ใหม่อย่างลึกซึ้งและมีคุณค่าต่อสังคม

- เรียนวันธรรมดา จันทร์ – ศุกร์ เวลา 09.00-16.00 น. (สัปดาห์ละ 2 หรือ 3 วัน)
- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 124,000 บาท (ภาคการศึกษาละ 20,400 # 6 ภาค)
- ระยะเวลาการศึกษา 3 ปีการศึกษา (ไม่เกิน 6 ปีการศึกษา)

ระบบการศึกษาแบบทวิภาค ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน - กรกฎาคม

- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 63 หน่วยกิต
 - แผน 2 (ศึกษารายวิชา 27 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต)

➔ คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันในหรือต่างประเทศ
2. ผลการเรียนระดับปริญญาโท: GPA ไม่น้อยกว่า 3.25
3. หากต่ำกว่า 3.25 ต้องมี ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปี หรือ มีผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติด้านภาษาอังกฤษ (อย่างใดอย่างหนึ่ง):อายุผลคะแนนภาษาอังกฤษ: ไม่เกิน 2 ปีนับถึงวันสมัครหรือก่อนวันเปิดภาคการศึกษา (รวมผลอบรมดุษฎีบัณฑิต)

- 1) TOEFL (PBT/ITP) หรือ TU-GET (PBT) ≥ 500
- 2) TU-GET (CB) ≥ 61
- 3) TOEFL (iBT) ≥ 61
- 4) IELTS ≥ 6.0
- 5) ผลอบรมภาษาอังกฤษระดับดุษฎีบัณฑิต (ระดับผ่าน)

➔ การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1. ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและการสื่อสาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สื่อและการสื่อสาร)
	ชื่อย่อ ปร.ด. (สื่อและการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Media and Communication)
	ชื่อย่อ Ph.D. (Media and Communication)

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บ่มเพาะปัญญาชนเสรีและนวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพลเมือง
โลกที่อุทิศตนเพื่อสังคมและมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร มีลักษณะดังนี้

- 1) เพื่อสร้างนักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ลึกซึ้ง ในด้านทฤษฎี และการวิจัย ด้านสื่อและการสื่อสาร
- 2) เพื่อสร้างนักวิชาการและนักวิชาชีพที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านสื่อและการสื่อสารเพื่อนำไปใช้
ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาขององค์กร และเพิ่มพูนความก้าวหน้าทางวิชาการจนเป็นที่ยอมรับและอ้างอิง
- 3) เพื่อสร้างนักวิชาการและวิชาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจรรยาบรรณทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ

ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษา
ปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนในวัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – เดือนกรกฎาคม

โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครอบคลุมตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) แผน 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

วิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
วิชาเลือก	15	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวม	63	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.861	ญาณวิทยากับประเด็นร่วมสมัยทางด้านสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-9)
JC861	Epistemology and Application to Contemporary Issues in Media and Communication	
วส.862	ทฤษฎีและแนวคิดด้านสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-9)
JC862	Advanced Media and Communication Theories and Key Concepts	
วส.863	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยด้านสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-9)
JC863	Statistics and Data Analytics for Media and Communication Research	
วส.864	การวิจัยขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-9)
JC864	Advanced Research Methods in Media and Communication	

วิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.871	สัมมนาสื่อและการสื่อสารศึกษาในบริบทโลกร่วมสมัย	3 (3-0-9)
JC871	Seminar in Media and Communication Studies in Contemporary World Context	
วส.872	สัมมนาสื่อและการสื่อสารในบริบททางการเมืองและการขับเคลื่อนนโยบายสื่อและวารสารศาสตร์	3 (3-0-9)
JC872	Seminar in Media and Communication in Political Context, and Media and Journalism Policy Movement	

วส.873	สัมมนาการสื่อสารในบริบทธุรกิจและองค์กร	3 (3-0-9)
JC873	Seminar in Communication in Business and Corporate Context	
วส.874	สัมมนาการสื่อสารระหว่างบุคคล	3 (3-0-9)
JC874	Seminar in Interpersonal Communication	
วส.875	สัมมนาผลกระทบของสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารในสังคมร่วมสมัย	3 (3-0-9)
JC875	Seminar in Media and Communication Technology in Contemporary Context	
วส.876	สัมมนาการสื่อสารสุขภาวะ สิ่งแวดล้อม ความหลากหลาย และความยั่งยืน	3 (3-0-9)
JC876	Seminar in Media and Communication for Well-Being, Environment, Diversity and Sustainability	3 (3-0-9)
วส.877	วิชาเฉพาะตามความสนใจทางสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-9)
JC877	Selected Topics in Media and Communication	

วิทยานิพนธ์

รหัสวิชา ชื่อวิชา

หน่วยกิต

วส.900	วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	36 หน่วยกิต
JC900	Dissertation	

แผนการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาเอก

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	
วส.861 ญาณวิทยากับประเด็นร่วมสมัยทางด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส.862 ทฤษฎีและแนวคิดด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส.863 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
รวม	9 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2	
วส.864 การวิจัยขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส.xxx วิชาเลือก 1	3 หน่วยกิต
วส.xxx วิชาเลือก 2	3 หน่วยกิต
รวม	9 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	
วส.xxx วิชาเลือก 3	3 หน่วยกิต
วส.xxx วิชาเลือก 4	3 หน่วยกิต
วส.xxx วิชาเลือก 5	3 หน่วยกิต
รวม	9 หน่วยกิต
สอบวัดคุณสมบัติ	
ภาคเรียนที่ 2	
วส.900 วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	12 หน่วยกิต
รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	
วส.900 วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	12 หน่วยกิต
รวม	12 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2	
วส.900 วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	12 หน่วยกิต
รวม	12 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

วิชาบังคับ

วส.861 ญาณวิทยากับประเด็นร่วมสมัยทางด้านสื่อและการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC861 Epistemology and Application to Contemporary Issues in Media and Communication

แนวคิดหลักและการประยุกต์ใช้ปรัชญาสาขานวนวิทยาซึ่งเป็นรากฐานของความรู้ การแสวงหาความรู้ด้วยกระบวนการต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การวิจัย การสร้างและวิพากษ์ความรู้เพื่อหาคำตอบและการแก้ไขประเด็นปัญหาทางสังคม สื่อ และการสื่อสาร

Key concepts and applications of epistemology as the foundation of knowledge. Paradigms of knowing that shape inquiry, critique and creation of new knowledge to develop solutions to challenges and issues in media and communication discipline, as well as the society at large.

วส.862 ทฤษฎีและแนวคิดด้านสื่อและการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC862 Advanced Media and Communication Theories and Key Concepts

แนวคิดหลักและพัฒนาการของทฤษฎีด้านสื่อและการสื่อสาร รวมทั้งทฤษฎีทางสังคมศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจทฤษฎีต่างๆ อย่างลึกซึ้งเพื่อให้สามารถประเมิน และนำทฤษฎีไปใช้ในการทดสอบและสร้างความรู้ใหม่ในด้านสื่อและการสื่อสาร รวมทั้งศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Key concepts and developments of media and communication theories, and other related social science theories. In-depth understanding of various theories to enable evaluation and application of theories and generate new knowledge in media and communication and other related disciplines.

วส.863 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยด้านสื่อและการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC863 Statistics and Data Analytics for Media and Communication Research

หลักการใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ แผลผล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการวิจัยด้านสื่อและการสื่อสาร ซึ่งครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์ตัวแปรเดียว (Univariate Analysis) เพื่อพรรณนาข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์สองตัวแปร (Bivariate Analysis) และการวิเคราะห์หลายตัวแปร (Multivariate Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐาน จัดกลุ่มข้อมูล และทดสอบแบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model) รวมทั้งการวิเคราะห์ทอิกมาน (Meta Analysis) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์และปัญญาประดิษฐ์ (AI)

Statistics for data analysis, interpretation and presentation in media and communication research. Univariate analysis for basic data analysis, bivariate analysis and multivariate analysis for hypotheses testing and data classification, including use of structural equation modelling and meta-analysis. Statistical program packages and artificial intelligence (AI) are applied in data analysis.

วส.864 การวิจัยขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC864 Advanced Research Methods in Media and Communication

กระบวนการวิจัยขั้นสูงในการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยแบบผสม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิจัย จริยธรรมในวิธีการวิจัยแบบดั้งเดิมและแบบใช้เทคโนโลยี รวมทั้งการสื่อสารการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Visualization) อย่างมีประสิทธิภาพ

Advanced methods in qualitative, quantitative and mixed methods research. Application of data technology and artificial intelligence in media and communication inquiry. Ethical considerations in traditional research and technology-driven approaches, with application of data visualization.

วิชาเลือก

วส.871 สัมมนาสื่อและการสื่อสารศึกษาในบริบทโลกร่วมสมัย

3 (3-0-9)

JC871 Seminar in Media and Communication Studies in Contemporary World Context

แนวคิดและทฤษฎี ตลอดจนวิธีวิทยาด้านการตีความ และเชิงวิพากษ์ เช่น วาทกรรมวิเคราะห์ วัฒนธรรมศึกษา และแนวทางหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) เพื่อศึกษาสื่อและการสื่อสารที่เชื่อมโยงกับประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม ในบริบทร่วมสมัยทั้งระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และระดับโลก

Concepts and theories, as well as key research methodologies in interpretative and critical paradigms including discourse analysis, cultural studies, and postmodernism for media and communication studies related to contemporary social and cultural issues within Southeast Asian and world context.

วส.872 สัมมนาสื่อและการสื่อสารในบริบททางการเมืองและการขับเคลื่อนนโยบายสื่อและวารสารศาสตร์

3 (3-0-9)

JC872 Seminar in Media and Communication in Political Context, and Media and Journalism Policy Movement

สัมมนาบทบาทของสื่อและการสื่อสาร หลักการสำคัญด้านวารสารศาสตร์ และกระบวนการสื่อสารการเมือง การเคลื่อนไหวของภาคพลเมืองเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ รวมถึงการสื่อสารเพื่อการเจรจาต่อรอง และกระบวนการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

Seminar on the roles of media and communication, the core principles of journalism, and political communication processes. Focuses on civic movements for public policy advocacy. Emphasizes communication for negotiation and public consultation processes.

วส.873 สัมมนาการสื่อสารในบริบทธุรกิจและองค์กร

3 (3-0-9)

JC873 Seminar in Communication in Business and Corporate Context

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสารของธุรกิจและองค์กร กลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรในบริบทใหม่ทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยีและความยั่งยืน

Communication with internal and external stakeholders, brand communication and marketing communication. Use of technology in business and corporate communication, and

corporate communication strategies in the new social, political, economic, technology and sustainability contexts.

วส.874 สัมมนาการสื่อสารระหว่างบุคคล

3 (3-0-9)

JC874 Seminar in Interpersonal Communication

การวิเคราะห์และอภิปรายตามแนวคิดด้านการสื่อสารระหว่างบุคคล ทั้งแบบเห็นหน้าและแบบผ่านสื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อนำไปอธิบายปรากฏการณ์ การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ทั้งด้านปัจเจกบุคคล ความสัมพันธ์ สังคม และองค์กร

Analysis and discussion based on interpersonal communication concepts, both face-to-face and mediated through innovation and technology, to explain phenomena and solve various problems at individual, relational, societal and organizational levels.

วส.875 สัมมนาผลกระทบของสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารในสังคมร่วมสมัย

3 (3-0-9)

JC875 Seminar in Media and Communication Technology in Contemporary Context

พัฒนาการและแนวโน้มของสื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร การปรับตัวของสื่อดั้งเดิม ผลกระทบของสื่อ และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ต่อมิตต่างๆ ปัจเจกบุคคล ความสัมพันธ์ สังคม และองค์กร ทั้งในด้านธุรกิจ กฎหมาย จริยธรรม ในด้านสื่อและการสื่อสาร เพื่อการปรับตัวของปัจเจกบุคคล สังคม และองค์กร

Development and trends in media and communication technology, the adaptation of traditional media, and the impacts of media and digital technology on various dimensions—including individual, relational, social, and organizational in terms of business, legal, and ethical aspects of media and communication for individual, social, and organizational adaptation.

วส.876 สัมมนาการสื่อสารสู่ภาวะ สิ่งแวดล้อม ความหลากหลาย และความยั่งยืน 3 (3-0-9)

JC876 Seminar in Media and Communication for Well-Being, Environment, Diversity and Sustainability

หลักการทางทฤษฎีและแนวคิดด้านการสื่อสารเพื่อวิเคราะห์ประเด็นด้านสุขภาวะทางกาย และจิตทั้งระดับปัจเจกชนและสังคม ประเด็นด้านสื่อและการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ความหลากหลาย และความยั่งยืน ทั้งของภาครัฐ เอกชน องค์กรสาธารณะ และภาคสังคม

Theoretical principles and concepts in media and communication for studies of physical and mental health issues at individual and societal levels. Environmental issues, diversity and sustainability for government, private, public organizations and civil society.

วส.877 วิชาเฉพาะตามความสนใจทางสื่อและการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC877 Selected Topics in Media and Communication

การสัมมนา การนำเสนอผลงาน การแสวงหาองค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำลังเป็นที่สนใจในด้านสื่อและการสื่อสาร ซึ่งเชื่อมโยงให้เห็นว่าองค์ความรู้ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์สังเคราะห์ในการทำวิทยานิพนธ์คุณวุฒิปบัณฑิตหรือเป็นประโยชน์ต่อศาสตร์ทางด้านสื่อและการสื่อสาร โดยวิชานี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหลักสูตร

Seminars, presentation of findings, pursuit of knowledge, concepts and theories related to topics of current interest in media and communication, which can be applied in developing dissertation or in further research. The selected topic must be approved by program board of committee.

วิทยานิพนธ์

วส.900 วิทยานิพนธ์คุณวุฒิปบัณฑิต

36 หน่วยกิต

JC900 Dissertation

การจัดทำวิทยานิพนธ์อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาสื่อและการสื่อสาร โดยค้นคว้า ศึกษา เขียน และนำเสนอผลการศึกษาวิทยานิพนธ์ดังกล่าวได้อย่างริเริ่มและลุ่มลึก และมีผลกระทบต่อสังคมในภาพรวม รวมทั้งเผยแพร่ผลงานการวิจัยในวารสารทางวิชาการหรือสื่อต่างๆ ที่เหมาะสมอย่างมีจริยธรรม โดยนักศึกษาสามารถเลือกทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในขอบเขตของสื่อและการสื่อสาร

Development of a dissertation that offers new, profound, and high-impact knowledge in media and communication discipline, with adherence to ethical standards of research practice. Students are required to publish research findings from the dissertation in accepted academic journals or other forms of dissemination. Dissertation can be written in Thai or English.