

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา (MA)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับนักสื่อสาร นักวิเคราะห์ นักวิจัย และฟรีแลนซ์ที่ต้องการเข้าใจบทบาทของสื่อในสังคมอย่างลึกซึ้ง ผ่านการเรียนรู้แนวคิด ทฤษฎี เสริมทักษะเชิงลึกที่แตกต่างจากสายปฏิบัติการ

- เรียนวันธรรมดา จันทร์ – ศุกร์ เวลา 09.00-16.00 น. (สัปดาห์ละ 2 หรือ 3 วัน)
- ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 66,00 บาท (ภาคการศึกษาละ 16,500 # 4 ภาค)
- ระยะเวลาการศึกษา 2 ปีการศึกษา (ไม่เกิน 4 ปีการศึกษา)

ระบบการศึกษาแบบทวิภาค ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน - กรกฎาคม

- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร 2 แผนการศึกษา

- แผน 1 (ศึกษารายวิชา 27 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต)
- แผน 2 (ศึกษารายวิชา 33 หน่วยกิต และทำการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต)

➔ คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาทั้งในหรือต่างประเทศ
- 2) คุณสมบัติด้านภาษา

ผู้สมัครชาวไทยต้องมีผลทดสอบภาษาอังกฤษประเภท TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS หรือ TOEIC (ผลการทดสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร หรือภายในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา) ไม่กำหนดคะแนนขั้นต่ำ

ผู้สมัครชาวต่างชาติต้องมีผลการทดสอบการวัดความรู้ในการใช้ภาษาไทย และทักษะการใช้ภาษาไทย ที่จำเป็นในการศึกษา (ผลการทดสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร) กรณีผู้ที่จะเข้าศึกษาไม่มีคะแนนสอบวัดความรู้ภาษาไทย อนุมัติให้เข้าศึกษาได้ก่อน โดยต้องยื่นคะแนนภาษาการวัดผลการใช้ภาษาไทย ก่อนเปิดภาคการศึกษาถัดไป

➔ การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1. ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา (MA)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารศึกษา)
	ชื่อย่อ	ว.ม. (สื่อสารศึกษา)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Master of Arts (Communication Studies)
	ชื่อย่อ	M.A. (Communication Studies)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา มุ่งบ่มเพาะนักสื่อสารและนักวิชาการที่เป็นปัญญาชนเสรี มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความรู้ลึกซึ้งด้านทฤษฎีและวิธีวิทยาทางการวิจัยการสื่อสาร มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ วิจัย และสร้างสรรค์ความรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจ พร้อมปรับตัวและรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน รวมทั้งเป็น นวัตกรรม ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อสารศึกษาอย่างสร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนมีทั้งความเชี่ยวชาญทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อทางจริยธรรม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร มีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร
- 2) มีความรู้ความเข้าใจในวิธีการวิจัยทางการสื่อสาร
- 3) สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์และวิเคราะห์ในการวิจัยการสื่อสารในประเด็นที่เชื่อมโยงกับมิติต่างๆ ของสังคม
- 4) ออกแบบงานวิจัยด้านสื่อสารศึกษาได้

ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และในภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์

วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนในวัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม.- เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครอบคลุมตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

วิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
วิชาเลือก	12	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวม	39	หน่วยกิต

2) แผน 2 แบบวิชาชีพ (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

วิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
วิชาเลือก	18	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวม	39	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส. 631	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 631	Communication Theories	
วส. 632	การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 632	Quantitative Research for Communication	
วส. 633	การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 633	Qualitative Research for Communication	
วส. 634	สัมมนาการสื่อสารในบริบทความเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3(3-0-9)

JC 634	Seminar in Communication and Changing Social Context	
วส. 635	สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและวิธีวิทยาในงานวิจัยการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 635	Seminar in Application of Theories and Methodology in Communication Research	

วิชาเลือก

นักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ ให้เลือกศึกษา 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต

นักศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพ ให้เลือกศึกษา 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส. 641	การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์สาร	3(3-0-9)
JC 641	Storytelling and Message Creation	
วส. 642	สื่อใหม่และดิจิทัลศึกษา	3(3-0-9)
JC 642	New Media and Digital Studies	
วส. 643	การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม	3(3-0-9)
JC 643	Communication and Social Issues	
วส. 644	การสื่อสารความเสี่ยง	3(3-0-9)
JC 644	Risk Communication	
วส. 645	การสื่อสารการตลาดและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(3-0-9)
JC 645	Marketing Communication and Creative Economy	
วส. 646	สื่อ โลกาภิวัตน์ และหลังยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-9)
JC 646	Media, Globalization and Post-Globalization	
วส. 647	สัมมนาการสื่อสารเชิงวิพากษ์และวัฒนธรรมศึกษา	3(3-0-9)
JC 647	Seminar in Critical Communication and Cultural Studies	
วส. 648	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางด้านการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC 648	Selected Topic in Communication	

วิชาการค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส. 700	การค้นคว้าอิสระ	6
JC 700	Independent Study	
วส. 800	วิทยานิพนธ์	12

แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1			
แผน 1 (วิทยานิพนธ์)		แผน 2 (การค้นคว้าอิสระ)	
ภาคเรียนที่ 1 (ส.ค.-พ.ย.)		ภาคเรียนที่ 1 (ส.ค.-พ.ย.)	
วส. 631 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส. 631 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส. 632 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส. 632 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
รวม	12 หน่วยกิต	รวม	12 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2 (ม.ค.-พ.ค.)		ภาคเรียนที่ 2 (ม.ค.-พ.ค.)	
วส. 633 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส. 633 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส. 634 สัมมนาการสื่อสารในบริบท ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3 หน่วยกิต	วส. 634 สัมมนาการสื่อสารในบริบท ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3 หน่วยกิต
วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	วส. 64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
รวม	12 หน่วยกิต	รวม	12 หน่วยกิต
ภาคฤดูร้อน		ภาคฤดูร้อน	
วส.635 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและ วิธีวิทยาในงานวิจัยการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส.635 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและ วิธีวิทยาในงานวิจัยการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
*คณะอาจเปิดวิชาเลือก 3 หน่วยกิต		*คณะอาจเปิดวิชาเลือก 3 หน่วยกิต	
สอบประมวลความรู้		สอบประมวลความรู้	
รวม	ไม่เกิน 3 หน่วยกิต	รวม	ไม่เกิน 3 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 2			
ภาคเรียนที่ 1 (ส.ค.-พ.ย.)		ภาคเรียนที่ 1 (ส.ค.-พ.ย.)	
วส.800 วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	วส.64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
		วส.64x วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
รวม	6 หน่วยกิต	รวม	6 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2 (ม.ค.-พ.ค.)		ภาคเรียนที่ 2 (ม.ค.-พ.ค.)	
วส.800 วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	วส.700 การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
รวม	6 หน่วยกิต	รวม	6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

วิชาบังคับ

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วส. 631 ทฤษฎีการสื่อสาร

3(3-0-9)

ความหมายและความสำคัญของทฤษฎี พัฒนาการของทฤษฎีสังคมศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีการสื่อสารสำนักต่างๆ อันได้แก่ ทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีหน้าที่นิยม ทฤษฎีวิพากษ์ ทฤษฎีการสื่อสารความหมาย ทฤษฎีสื่อสารรุ่นใหม่ ตลอดจนแนวทางการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่องานวิจัยสื่อสารศึกษา

JC 631 Communication Theories

Definition and importance of theory, development of social science and communication theories, fundamental concepts of communication theories from various schools. This includes media effects theory, functionalism theory, critical theory, meaning-centered communication theory, new communication theory, as well as approaches for applying theories to communication studies research.

วส. 632 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-9)

ความหมายและแนวคิดพื้นฐานว่าด้วยการวิจัยเพื่อการสื่อสาร กระบวนทัศน์และระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ในเชิงปริมาณที่สามารถประยุกต์ใช้ทางการสื่อสาร เน้นการตั้งปัญหำการวิจัย เทคนิคการออกแบบงานวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์วิทยาการข้อมูล (Data Sciences) ในการทำวิจัยเพื่อการสื่อสาร การเขียนและการนำเสนอรายงานวิจัย รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

JC 632 Quantitative Research for Communication

Definitions and fundamental concepts of communication research, paradigms and quantitative social science research methodologies applicable to communication, emphasizing research problem formulation, research design techniques, research proposal writing, the use of statistics and social science software packages for data science analytics in communication research, research report writing and presentation, as well as research ethics and researcher code of conduct.

วส. 633 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร**3(3-0-9)**

แนวคิด ปรัชญา รูปแบบ และขั้นตอนของการวิจัยเชิงคุณภาพ ตลอดจนเทคนิควิธีการวิจัยแบบต่างๆ เพื่อใช้แสวงหาความรู้ทางการสื่อสาร ได้แก่ การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก การสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์เอกสาร การวิเคราะห์ตัวบท การศึกษาเฉพาะกรณี ขาดิพันธุ์วรรณนา และวิธีวิทยาใหม่ๆ ที่ใช้ศึกษาสื่อและการสื่อสาร รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

JC 633 Qualitative Research for Communication

Concepts, philosophy, forms, and processes of qualitative research as well as various research techniques and methodologies for seeking knowledge in communication, including observation, in-depth interviews, focus group discussions, document analysis, textual analysis, case studies, ethnography, and new methodologies used to study media and communication, including research ethics and researcher code of conduct.

วส. 634 สัมมนาการสื่อสารในบริบทความเปลี่ยนแปลงทางสังคม**3(3-0-9)**

สัมมนาว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและการสื่อสารกับบริบททางสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง บทบาทและผลกระทบของสื่อต่อปัจเจกบุคคลและสังคม อิทธิพลของเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีต่อการสื่อสารในสภาพการณ์ปัจจุบัน มิติต่างๆ ขององค์กรผู้ผลิตสื่อ กระบวนการสร้างสารและความหมาย และการบริโภคสื่อของผู้รับสาร เน้นการประยุกต์แนวคิดเพื่อความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารร่วมสมัย

JC 634 Seminar in Communication in Changing Social Context

Seminar on the relationship between media and communication and changing social contexts; the role and impact of media on individuals and society; the influence of economic, political, social, cultural, and technological factors on communication in current circumstances; various dimensions of media production organizations, the process of message and meaning construction, and media consumption by audiences in the mass media and new media industries, emphasis on applying concepts to understand changes in contemporary communication, which will lead to the formulation of research problems and social development.

วส. 635 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและวิธีวิทยาในงานวิจัยการสื่อสาร**3(3-0-9)**

สัมมนาเกี่ยวกับการนำทฤษฎีการสื่อสารและเทคนิคการแสวงหาความรู้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษามิติต่างๆ ของการสื่อสาร อันจะนำไปสู่การพัฒนาโครงร่างงานวิจัยด้านสื่อสารศึกษาต่อไป

JC 635 Seminar in Application of Theories and Methodology in Communication Research

Seminar in the application of communication theories and knowledge-seeking techniques in social science research to study various dimensions of communication, which will lead to the development of research frameworks for further communication studies.

หมวดวิชาเลือก

วส. 641 การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์สาร

3(3-0-9)

นิยามและความสำคัญของการเล่าเรื่องในบริบทของสื่อต่าง ๆ เน้นทำความเข้าใจแนวทางการสร้างสรรค์สารและความหมาย ตั้งแต่เทคนิคและวิธีการเล่าเรื่อง การคัดเลือกเนื้อหาสาร การออกแบบสาร การวางกลยุทธ์สาร ตลอดจนการประยุกต์การสร้างสรรค์สารให้สัมพันธ์กับผู้รับสารและบริบทความเปลี่ยนแปลงของสื่อร่วมสมัย

JC 641 Storytelling and Message Creation

Definition and Importance of Storytelling in Various Media Contexts, including mass media, activity media, new media, and diverse communication channels emphasising on understanding approaches to creative message and meaning construction, from storytelling techniques and methods, content selection, message design, message strategy formulation, as well as applying creative message construction in relation to audiences and the changing contexts of contemporary media.

วส. 642 สื่อใหม่และดิจิทัลศึกษา

3(3-0-9)

สื่อใหม่ในสถานการณ์ปัจจุบัน คุณลักษณะ การมีปฏิสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วมทางสังคม ชุมชนเสมือน ปัญญาประดิษฐ์ ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ ผู้รับสารเชิงรับและเชิงรุก การสร้างอัตลักษณ์ บทบาททางการเมืองของสื่อสังคม การสร้างเนื้อหาทางการตลาด การตลาดผ่านผู้ทรงอิทธิพล กฎหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณที่กำกับและควบคุม และแนวโน้มในอนาคต

JC 642 New Media and Digital Studies

The Meaning and Importance of New Media, Communication in Virtual Cultural Contexts, New Social Networks, and Media Convergence Phenomena; the role of new media in economic, political, and cultural dimensions; laws governing and regulating new media; theoretical concepts from various schools used in new media studies, and the application of theoretical concepts to explain and critique the impacts of new media at individual, organizational, institutional, and societal levels.

วส. 643 การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม**3(3-0-9)**

ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับประเด็นต่าง ๆ ทางสังคม อันรวมถึงมิติการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ครอบครัว ศาสนา สุขภาพ การศึกษา เพศสภาพ ความแตกต่างระหว่างวัย สิ่งแวดล้อม กฎหมาย และอื่น ๆ

JC 643 Communication and Social Issues

The relationship between communication and various social issues, including political, economic, cultural, family, religious, health, educational, gender, generational differences, environmental, legal dimensions, and others; concepts and theories used in studying communication and social issues, including conceptual groups on the roles, functions, and impacts of communication, conceptual groups on social influences on communication, conceptual groups on communication and social meaning construction, conceptual groups on communication policy, conceptual groups on communication for development as well as case studies of various contemporary social issues in both Thai society and global society.

วส. 644 การสื่อสารความเสี่ยง**3(3-0-9)**

นิยามและความสำคัญของความเสี่ยง สังคมความเสี่ยง และการสื่อสารความเสี่ยง ในหลากหลายแง่มุม อันได้แก่ ภัยพิบัติ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม อาชญากรรมและการก่อการร้าย ตลอดจนความเสี่ยงในสังคมเสมือนและชุมชนดิจิทัล แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารกับประเด็นความเสี่ยงในมิติทางจิตวิทยา สังคมศาสตร์ และการจัดการความเสี่ยง

JC 644 Risk Communication

Definition and importance of risk, risk society, and risk communication in various dimensions, including disasters, health, environment, crime and terrorism, as well as risks in virtual society and digital communities; theoretical concepts of communication and risk issues in psychological, risk management, social science, and communication studies dimensions, and the application of such theories in analyzing various risk communication problems.

วส. 645 การสื่อสารการตลาดและเศรษฐกิจสร้างสรรค์**3(3-0-9)**

แนวคิดการตลาดและการสื่อสารการตลาด การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสาร ทั้งในการตลาดเชิงพาณิชย์ การตลาดดิจิทัล การตลาดเชิงประสบการณ์ และการตลาดเพื่อสังคม รวมถึงแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการสื่อสารการตลาดในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

JC 645 Marketing Communication and Creative Economy

Marketing concepts and marketing communication, market positioning to lead to communication planning and strategy formulation; the use of marketing tools for communication to ensure unified communication approaches and maximum communication effectiveness, which are crucial factors in achieving marketing objectives, both in commercial marketing and social marketing; marketing communication in mass media and new media industries, including creative economy concepts and marketing communication in the creative economy era.

วส. 646 สื่อ โลกาภิวัตน์ และหลังยุคโลกาภิวัตน์

3(3-0-9)

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงของเวลาและพื้นที่กับการสื่อสารข้ามพรมแดน พัฒนาการของการสื่อสารโลกาภิวัตน์ จากยุคดั้งเดิมสู่ยุคสังคมดิจิทัล แนวคิดสำนักต่างๆ ที่ใช้ศึกษาการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อวิเคราะห์กรณีร่วมสมัยของการสื่อสารในบริบทโลกาภิวัตน์ ขาดินนิยม ท้องถิ่นนิยม ภูมิภาคนิยม ระบบพหุสังคมและวัฒนธรรม และชุมชนดิจิทัล

JC 646 Media, Globalization and Post-Globalization

Definition and importance of communication and globalization; the transformation of time and space in cross-border communication; the development of global communication from traditional eras to the digital society era; concepts from various schools used to study communication and globalization, and the application of concepts to analysis contemporary cases of communication in the contexts of globalization, localism, regionalism, multicultural and multi-society systems, and digital communities.

วส. 647 สัมมนาการสื่อสารเชิงวิพากษ์และวัฒนธรรมศึกษา

3(3-0-9)

สัมมนาว่าด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดกลุ่มสำนักวิพากษ์และวัฒนธรรมศึกษา เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และวิจัยด้านการสื่อสารในแง่มุมต่างๆ ได้แก่ อุดมการณ์ อัตลักษณ์ ภาพตัวแทน อำนาจและวาทกรรม ระบบสัญลักษณ์ วัฒนธรรมย่อย เพศสถานะและเพศวิถี และวัฒนธรรมประชานิยม

JC 647 Seminar in Critical Communication and Cultural Studies

Seminar on the application of critical theory and cultural studies concepts for analysis and research in various dimensions of communication, including ideology, identity, representation, power and discourse, sign systems, subcultures, gender and sexuality, and popular culture.

วส. 648 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสาร**3(3-0-9)**

การศึกษายากลุ่มลึกถึงประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารที่ร่วมสมัย ที่สอดคล้องกับความสนใจของนักศึกษา และสอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นไปในปัจจุบันทางการสื่อสารกับสังคม

JC 648 Selected Topic in Communication

In-depth study of specific contemporary communication issues that align with students' interests and correspond to current situations in communication and society.

วส. 700 การค้นคว้าอิสระ**6 (0-0-18)**

การศึกษาค้นคว้าอิสระด้านการสื่อสาร เน้นความสามารถในการจัดระบบความคิด ตั้งแต่เริ่มโครงการจนบรรลุเป้าหมายการศึกษาตามหัวข้อที่สนใจ นำเสนอผลวิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปสู่ข้อสรุปหรือข้อเสนอแนะอันจะเป็นประโยชน์โดยมีจริยธรรม

JC 700 Independent Study

The ability to systematically organize thinking, from project initiation to achieving educational goals according to topics of interest; present results and study methods systematically, leading to conclusions or recommendations that will be beneficial and ethical.

วส. 800 วิทยานิพนธ์**12(0-0-36)**

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ในสาขาวิชาสื่อสารศึกษา เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการสื่อสาร และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

JC 800 Thesis

Creating research projects and conducting research that generates new knowledge in the field of communication studies; writing a thesis on communication and presenting the thesis; writing research reports for publication; research ethics and ethics in academic publication.